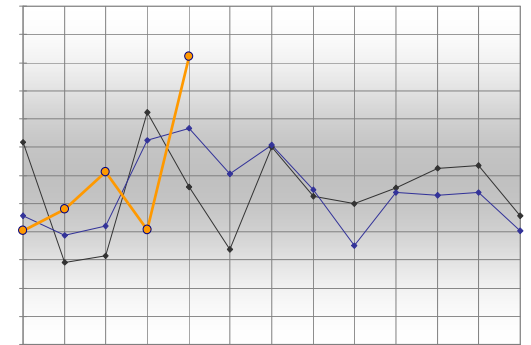


IMPULSE AUTO INSIGHTS.

Aktuelles, Wissenswertes, Besonderheiten
zum deutschen Pkw Markt.
– Zulassungen Mai 2009 –



Quelle:



2

Gesamtübersicht seit 2007

Fahrzeugsegmente

Hersteller / Marken

Modelle

Resümee und Besonderheiten

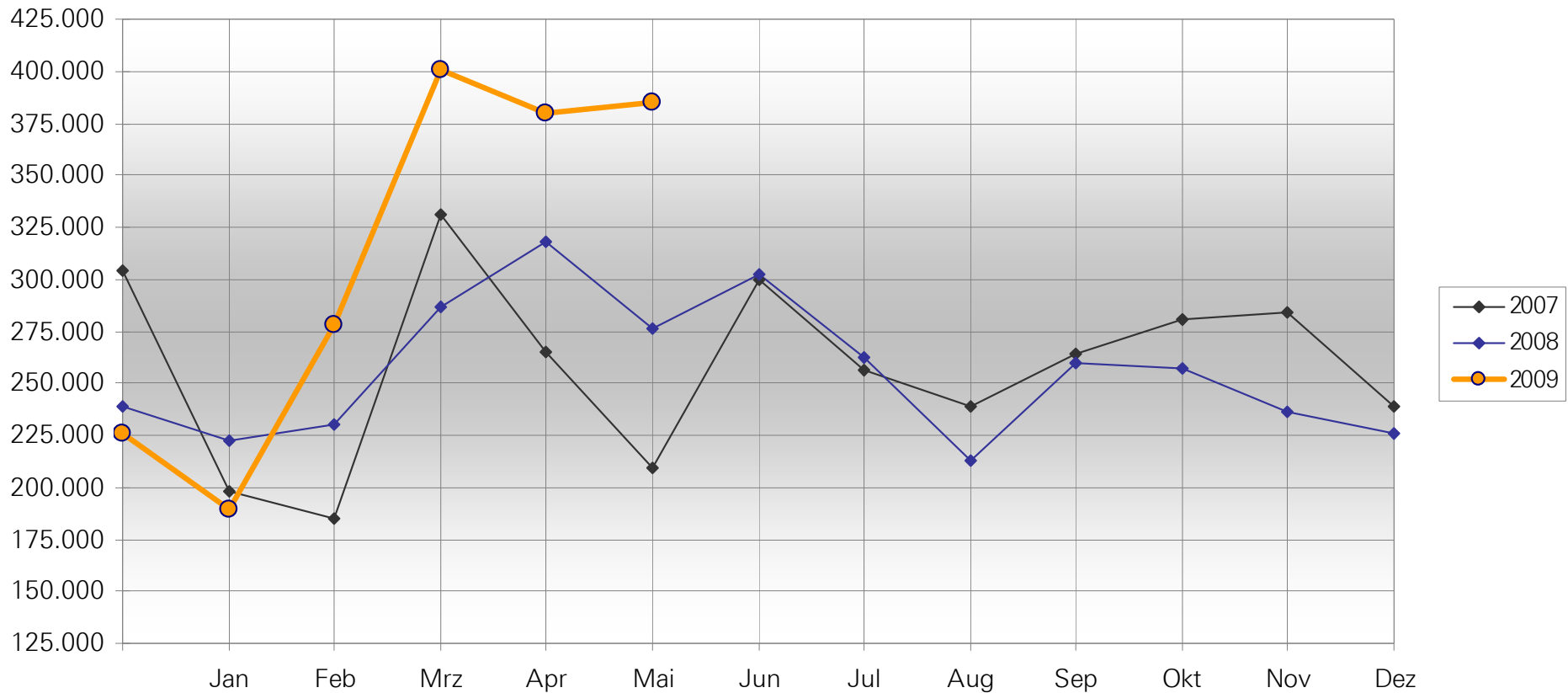
Knapp 385.000 Neuzulassungen im Mai 2009

FAHRZEUGSEGMENTE

3

Pkw-Neuzulassungen Mai 2009

Monatliche Zulassungszahlen seit 2007



Gesamtübersicht seit 2007

Fahrzeugsegmente

Hersteller / Marken

Modelle

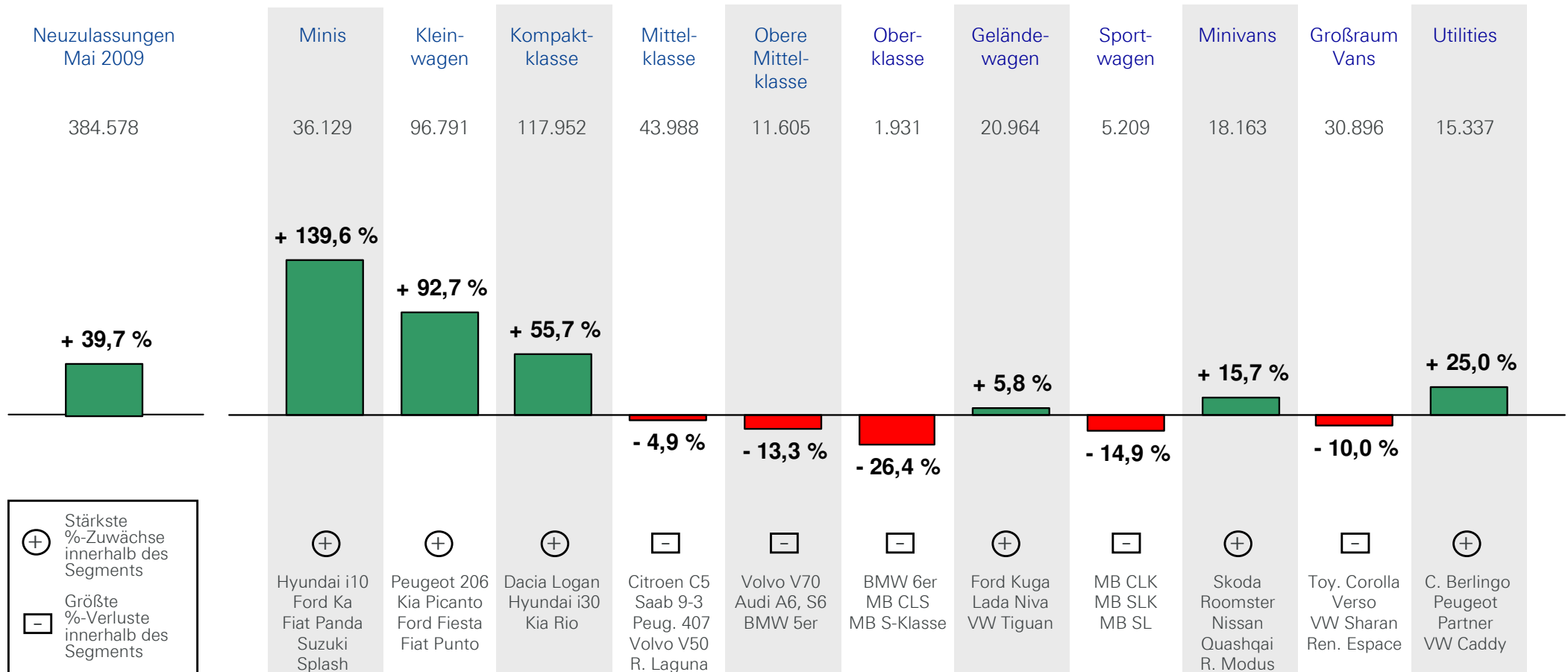
Resümee und Besonderheiten

Insgesamt werden mehr und mehr 'kleine Fahrzeuge' zugelassen

FAHRZEUGSEGMENTE

5

Pkw-Neuzulassungen Mai 2009 – nach Fahrzeugsegmenten (mit Veränderungen in % gegenüber Mai 2008)

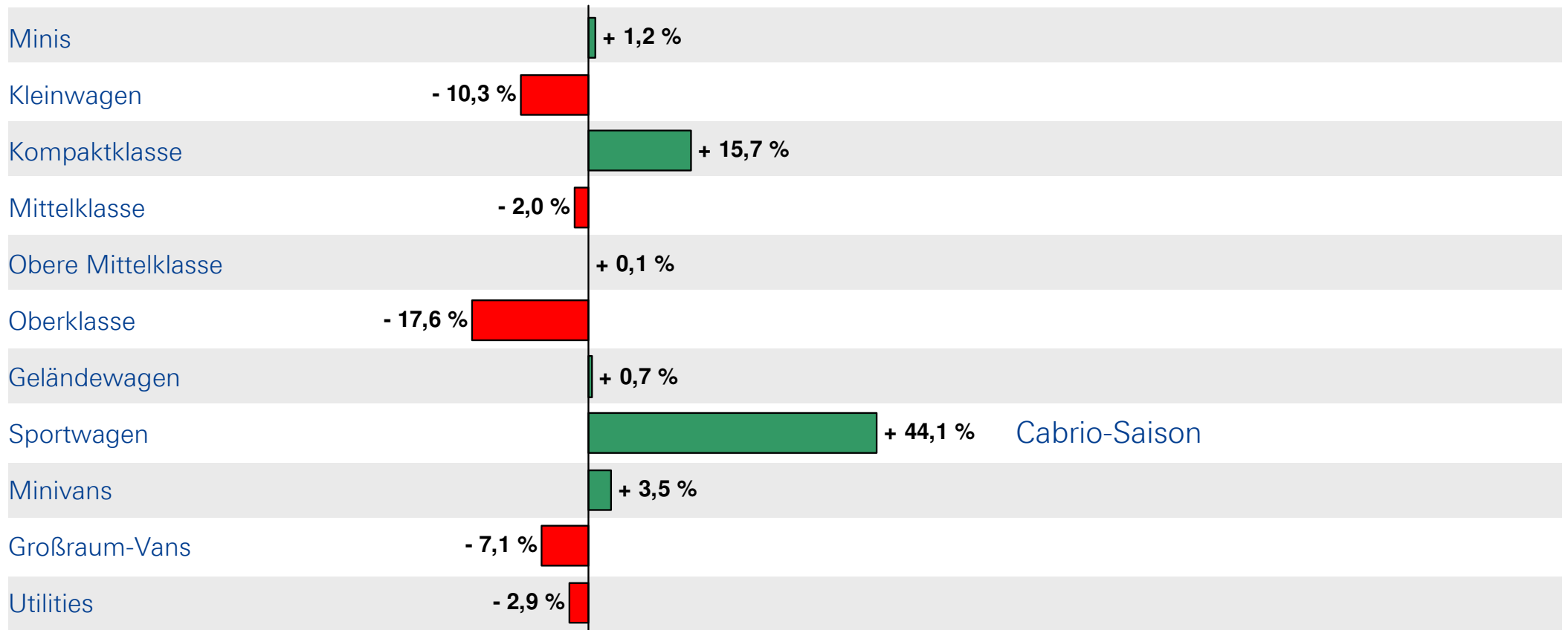


(+) Stärkste %-Zuwächse innerhalb des Segments
 (-) Größte %-Verluste innerhalb des Segments

Im Vergleich zum Vormonat nahmen die Zulassungen v.a. bei Sportwagen und in der Kompaktklasse zu

FAHRZEUGSEGMENTE

Veränderungen der Segmente zum Vormonat: Mai 2009 versus April 2009



7

Gesamtübersicht seit 2007

Fahrzeugsegmente

Hersteller / Marken

Modelle

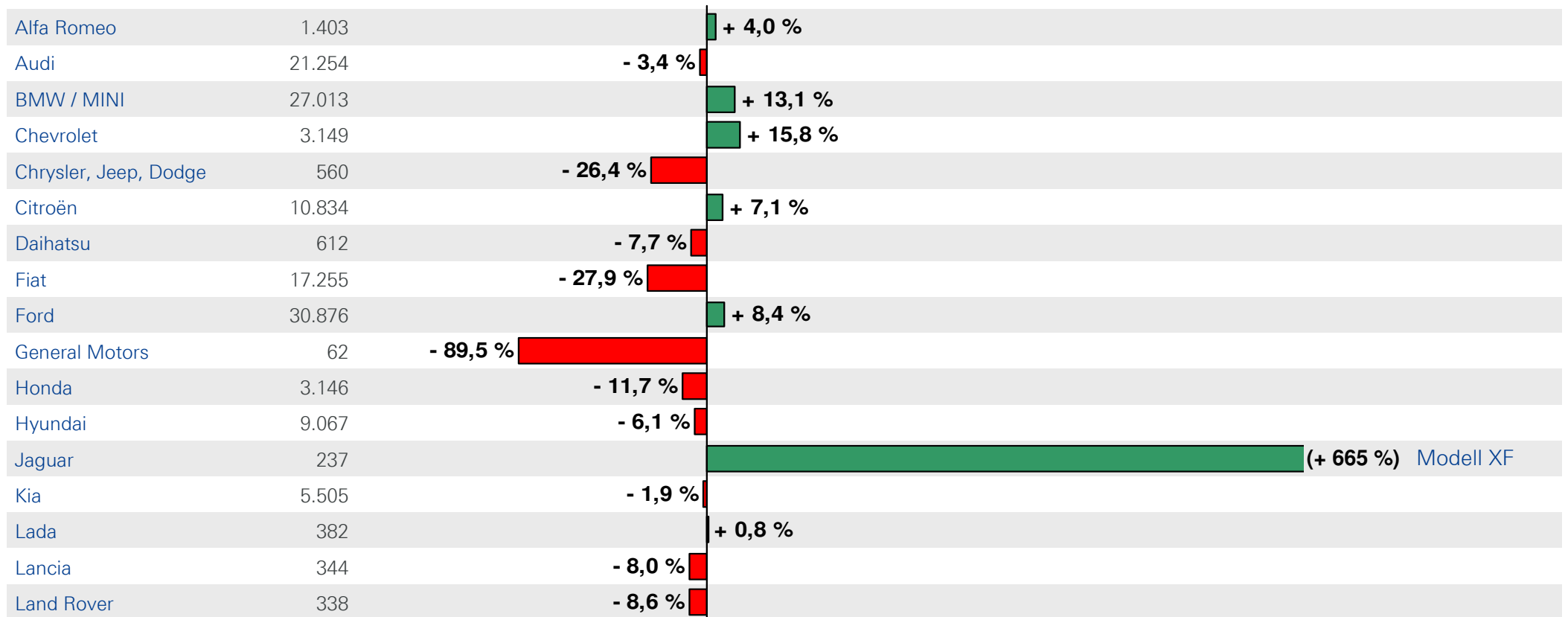
Resümee und Besonderheiten

Sehr unterschiedliche Entwicklungen im Vergleich zum Vormonat ...

HERSTELLER / MARKEN

8

Pkw-Neuzulassungen Mai 2009 – nach Marken (mit Veränderungen in % gegenüber dem Vormonat, April 2009)



- Fortsetzung -

Quelle: KBA

... dabei leicht im Vorteil: deutsche und französische Marken

HERSTELLER / MARKEN

Pkw-Neuzulassungen Mai 2009 – nach Marken (Forts.) (mit Veränderungen in % gegenüber dem Vormonat, April 2009)

Mazda	3.743	+ 5,4 %
Mercedes-Benz	25.255	+ 8,2 %
Mitsubishi	3.241	- 18,5 %
Nissan / Infiniti	4.677	+ 33,9 %
Opel	39.250	+ 3,3 %
Peugeot	15.991	+ 6,0 %
Porsche	1.631	- 2,7 %
Renault / Dacia	26.825	+ 18,7 %
Saab	142	- 3,4 %
Seat	7.620	+ 0,6 %
Škoda	18.667	- 9,7 %
Smart	3.291	+ 4,0 %
Subaru	710	- 4,6 %
Suzuki	4.488	- 14,8 %
Toyota / Lexus	12.739	- 12,0 %
Volvo	1.708	- 20,9 %
Volkswagen	82.108	+ 4,8 %

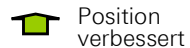
Fiat fällt im Mai deutlich aus den Top-5 heraus, sonst gab es nur wenige Veränderungen bis Platz 15

HERSTELLER / MARKEN

10

Pkw-Neuzulassungen Mai 2009 – Markenranking

1.	Volkswagen	82.108	●	18.	Mazda	3.743	▲
2.	Opel	39.250	●	19.	smart	3.291	▲
3.	Ford	30.876	●	20.	Mitsubishi	3.979	▼
4.	BMW / MINI	27.013	▲	21.	Chevrolet	3.149	▲
5.	Renault / Dacia	26.825	▲	22.	Honda	3.146	▼
6.	Mercedes-Benz	25.255	●	23.	Volvo	1.708	●
7.	Audi	21.254	▲	24.	Porsche	1.631	●
8.	Škoda	18.667	▲	25.	Alfa Romeo	1.403	●
9.	Fiat	17.255	▼	26.	Subaru	710	▲
10.	Peugeot	15.991	●	27.	Daihatsu	612	▲
11.	Toyota / Lexus	12.739	●	28.	Chrysler, Jeep, Dodge	560	▼
12.	Citroën	10.834	●	29.	Lada	382	▲
13.	Hyundai	9.067	●	30.	Lancia	344	▲
14.	Seat	7.620	●	31.	Land Rover	338	▲
15.	Kia	5.505	●	32.	Jaguar	237	▲
16.	Nissan / Infiniti	4.677	▲	33.	Saab	142	●
17.	Suzuki	4.488	▼	34.	General Motors	62	▼



Position verbessert



Position gehalten



Position verschlechtert

... im Vgl. zum Vormonat

Gesamtübersicht seit 2007

Fahrzeugsegmente

Hersteller / Marken

Modelle

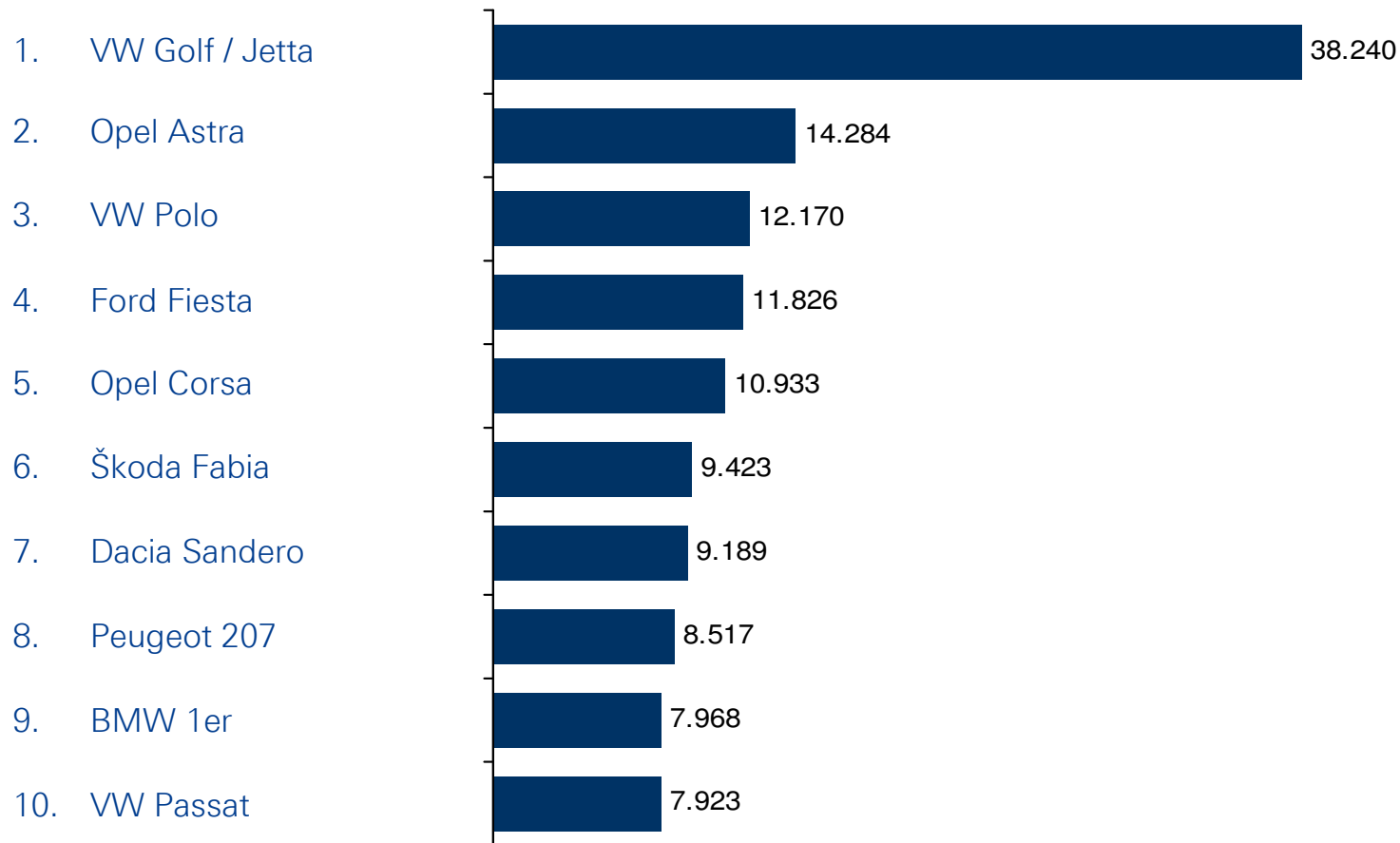
Resümee und Besonderheiten

Opel Astra klettert um 4 Plätze auf Rang 2 im Mai

MODELLE

12

Pkw-Neuzulassungen Mai 2009 – Top 10



Vormonat (April 2009)

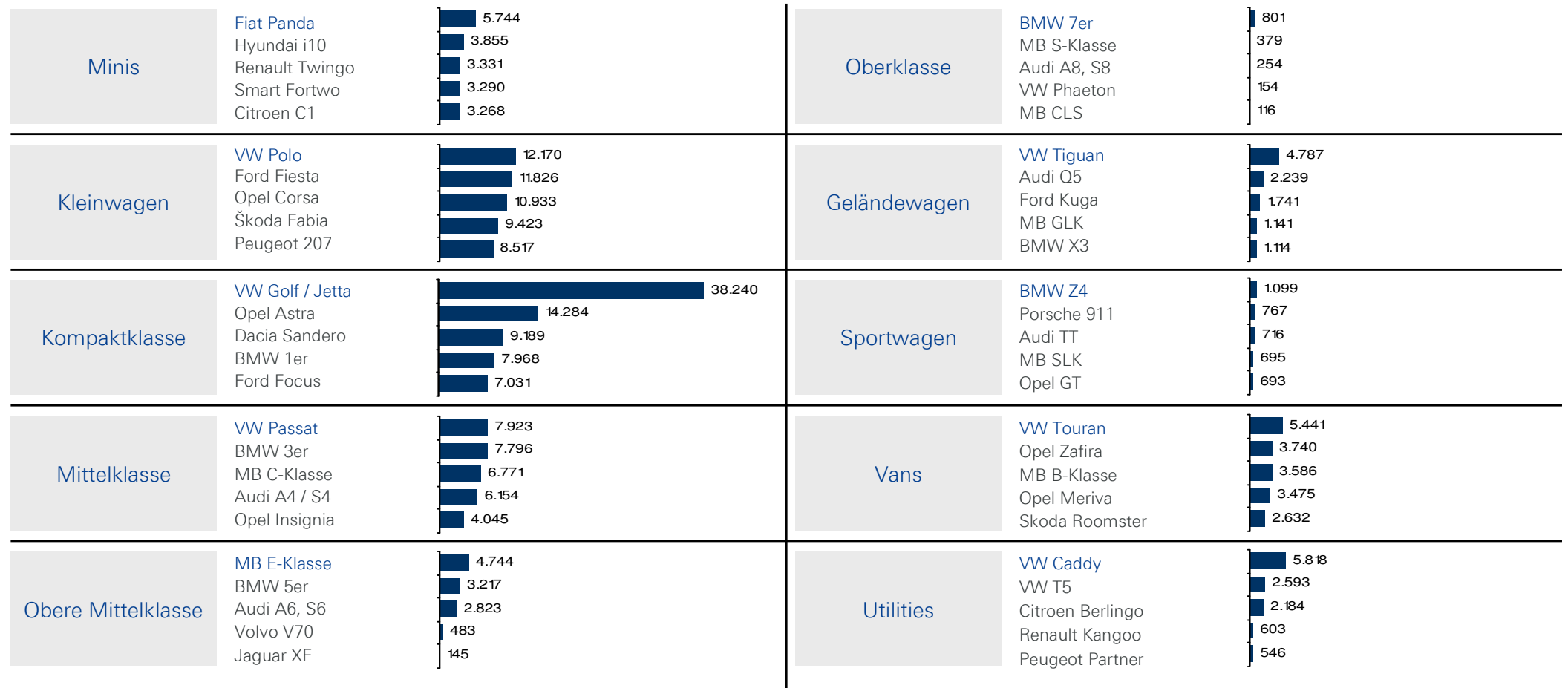
1. VW Golf / Jetta
2. Opel Corsa
3. VW Polo
4. Ford Fiesta
5. Škoda Fabia
6. Opel Astra
7. Fiat Punto
8. Peugeot 207
9. VW Passat
10. Fiat Panda

Volkswagen Golf zeigt beeindruckend seine dominierende Marktstellung

MODELLE

13

Pkw-Neuzulassungen Mai 2009 – Top 5 im jeweiligen Segment



Neue Anführer in ihren Segmenten im Mai 2009: Volkswagen Polo und BMW Z4

MODELLE

14

Top 5 im Fahrzeugsegment im Vergleich zum Vormonat (April 2009)

Minis	Fiat Panda Hyundai i10 Renault Twingo Smart Fortwo Citroen C1		Fiat Panda Hyundai i10 Toyota Aygo Smart Fortwo Fiat 500	Oberklasse	BMW 7er MB S-Klasse Audi A8, S8 VW Phaeton MB CLS		BMW 7er MB S-Klasse Audi A8, S8 VW Phaeton MB CLS
Kleinwagen	VW Polo Ford Fiesta Opel Corsa Škoda Fabia Peugeot 207		Opel Corsa VW Polo Ford Fiesta Škoda Fabia Fiat Punto	Geländewagen	VW Tiguan Audi Q5 Ford Kuga MB GLK BMW X3		VW Tiguan Audi Q5 BMW X3 Ford Kuga BMW X5
Kompaktklasse	VW Golf / Jetta Opel Astra Dacia Sandero BMW 1er Ford Focus		VW Golf / Jetta Opel Astra BMW 1er Ford Focus Škoda Octavia	Sportwagen	BMW Z4 Porsche 911 Audi TT MB SLK Opel GT		Porsche 911 Audi TT MB SLK Porsche Boxster, Cayman MB CLK
Mittelklasse	VW Passat BMW 3er MB C-Klasse Audi A4 / S4 Opel Insignia		VW Passat BMW 3er Audi A4 / S4 MB C-Klasse Opel Insignia	Vans	VW Touran Opel Zafira MB B-Klasse Opel Meriva Skoda Roomster		VW Touran Opel Meriva MB B-Klasse Opel Zafira Skoda Roomster
Obere Mittelklasse	MB E-Klasse BMW 5er Audi A6, S6 Volvo V70 Jaguar XF		MB E-Klasse Audi A6, S6 BMW 5er Volvo V70 Jaguar XF	Utilities	VW Caddy VW T5 Citroen Berlingo Renault Kangoo Peugeot Partner		VW Caddy VW T5 Citroen Berlingo MB Vito Renault Kangoo

Gesamtübersicht seit 2007

Fahrzeugsegmente

Hersteller / Marken

Modelle

Resümee und Besonderheiten

Weiter klare Tendenz zu kleinen Autos. Kleinere Modelle auch in anderen Segmenten bevorzugt

RESÜMEE UND BESONDERHEITEN

16

Wie bereits in den vergangenen Monaten wurden im Mai 2009 deutlich mehr Fahrzeuge in den Kleinwagensegmenten zugelassen als im vergangenen Jahr:

Minis + 140% / Kleinwagen + 93% / Kompaktklasse + 56%

Die Zulassungen bei 'Kleinwagen' und 'Kompaktklasse' machen dabei mehr als die Hälfte aller Pkw-Zulassungen in Deutschland aus.

Interessanterweise zeigt sich die Entwicklung zum 'kleineren Modell' auch bei Geländewagen, Vans und Utilities. Innerhalb dieser Segmente sind die Zulassungszahlen 'kleinerer' Modelle ebenfalls deutlich höher als die der größeren Fahrzeuge:

- Minivans (+ 16%) versus Großraumvans (- 10%)
- Die Aufteilung des Segments der Geländefahrzeuge führt zu einem sehr ähnlichen Resultat. Besonders deutlich wird diese Trennung am Beispiel zweier VW Modelle: VW Tiguan (+ 63%) versus VW Touareg (- 53%)

Abwrackprämie und neue Modelle dämpfen die Zulassungsrückgänge bei deutschen Premiummarken

RESÜMEE UND BESONDERHEITEN

17

Während insgesamt auch im Mai die Zulassungen wieder deutlich höher waren als 2007 und 2008, bleiben die Zulassungen für BMW und Mercedes-Benz Modelle noch immer leicht hinter den Vorjahreszahlen zurück.

Im Vergleich zum Vormonat stiegen die Zulassungszahlen nun aber wieder an:

BMW / MINI + 13 % --- Mercedes-Benz + 8 %

Beitrag zu diesem leichten Aufschwung liefern auch die neu überarbeiteten Modelle der beiden Hersteller, die im Vergleich zum Vorjahr deutliche Zuwächse verzeichnen können:

- BMW 7er mit 801 Fzg. + 266 %
- BMW Z4 mit 1.099 Fzg. + 288 %
- MB E-Klasse mit 4.744 Fzg. + 48 %

Bei Mercedes-Benz liegen – analog zur Gesamtmarktentwicklung 'hin zu kleineren Modellen' – auch die Zulassungszahlen für A- und B-Klasse über dem Vorjahresniveau.

Deutliche Zuwächse im deutschen Massenmarkt. Auch französische Marken gewinnen hinzu

RESÜMEE UND BESONDERHEITEN

18

Während die Zulassungszahlen bei den japanischen und koreanischen Marken im Vergleich zum Vormonat rückläufig sind, können vor allem die deutschen 'Massenanbieter' gegenüber Vormonat und auch Vorjahr eindrucksvoll zulegen.

Zulassungszahlen im Vergleich zu Mai 2008:

- VW + 60 %
- Opel + 57 %
- Ford + 48 %

Auch die Zulassungen der französischen Hersteller sind im Vergleich zum April nochmals gestiegen.

Renault verhelfen vor allem die beiden Dacia Modelle, Logan und Sandero, zum positiven Ergebnis. Und auch Nissan trägt zum Erfolg der Renault Gruppe bei.

Volkswagen schwimmt derzeit auf der ErGOLFswelle

19

RESÜMEE UND BESONDERHEITEN

Der Marktanteil von Volkswagen wächst und wächst ... sowohl auf Marken- als auch auf Konzernniveau:

Wurden im Mai des vergangenen Jahres noch etwa 51.000 VW Pkw auf dem deutschen Markt zugelassen, so waren dies im Mai 2009 etwas über 82.000 Fahrzeuge.

Seit Einführung des Golf VI sind die Zulassungen für dieses Modell um 83% - von 20.500 auf 38.200 Einheiten angestiegen.

Betrachtet man alle Marken des Volkswagen Konzerns, dann war im Mai 2009 jeder 3. zugelassene Pkw in Deutschland ein Produkt des Volkswagen Konzerns.