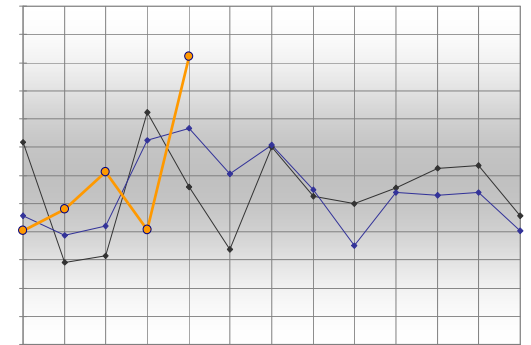


## IMPULSE AUTO INSIGHTS.

Aktuelles, Wissenswertes, Besonderheiten  
zum deutschen Pkw Markt.  
– Zulassungen April 2009 –



Quelle:



2

Gesamtübersicht seit 2007

Fahrzeugsegmente

Hersteller / Marken

Modelle

Besonderheiten / Resümee

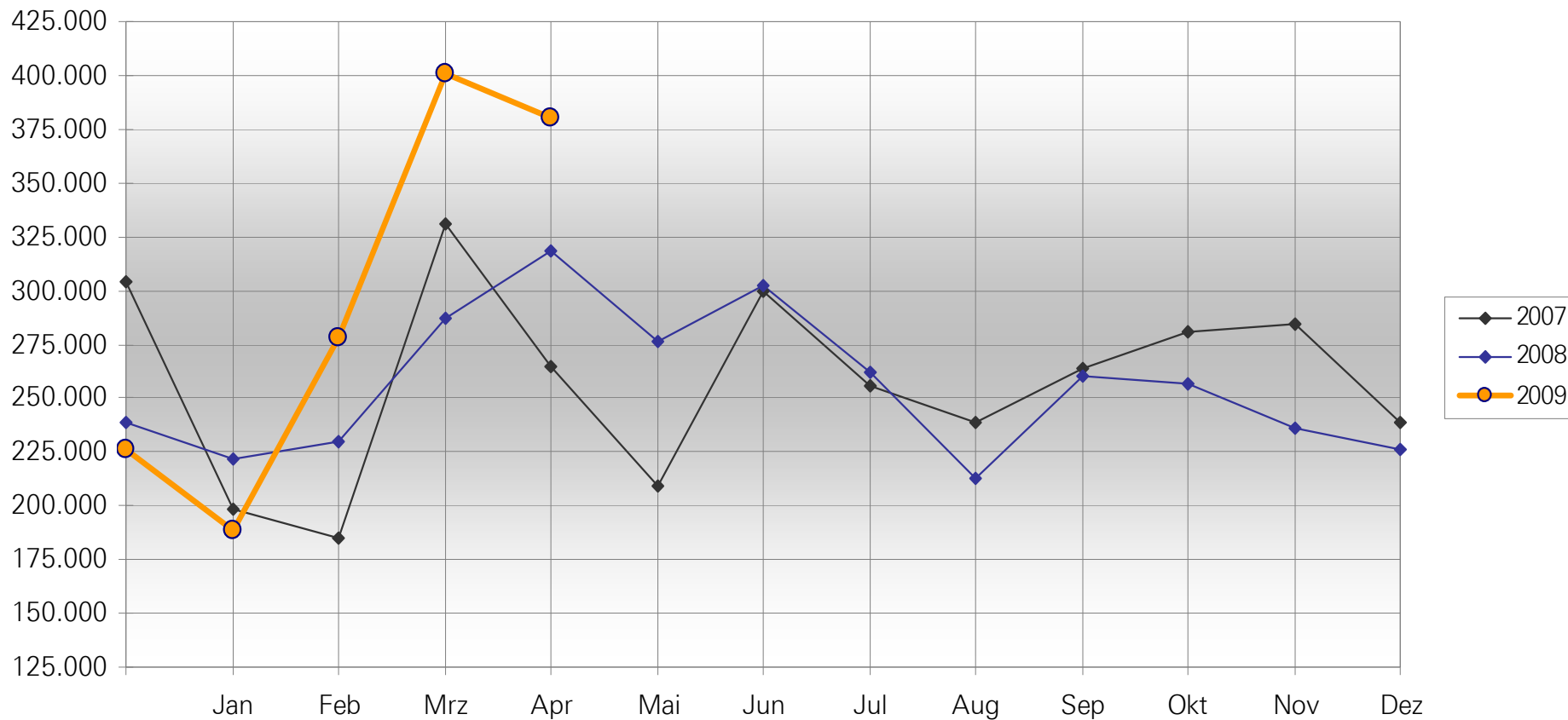
# Knapp 380.000 Neuzulassungen im April 2009

FAHRZEUGSEGMENTE

3

## Pkw-Neuzulassungen April 2009

Monatliche Zulassungszahlen seit 2007



Gesamtübersicht seit 2007

Fahrzeugsegmente

Hersteller / Marken

Modelle

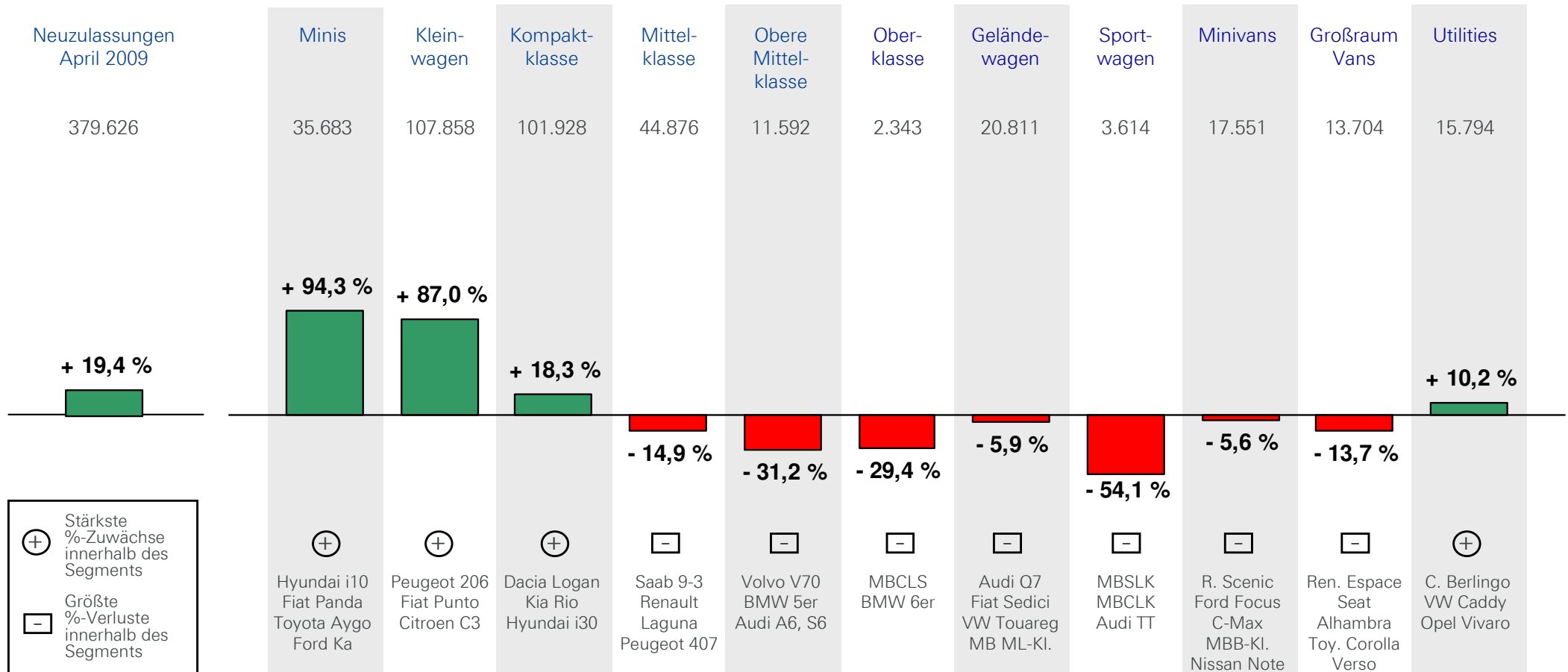
Besonderheiten / Resümee

# Weiterhin niedrige Zulassungszahlen bei Sportwagen, Oberer Mittelklasse und Oberklasse

FAHRZEUGSEGMENTE

5

Pkw-Neuzulassungen April 2009 – nach Fahrzeugsegmenten  
(mit Veränderungen in % gegenüber April 2008)



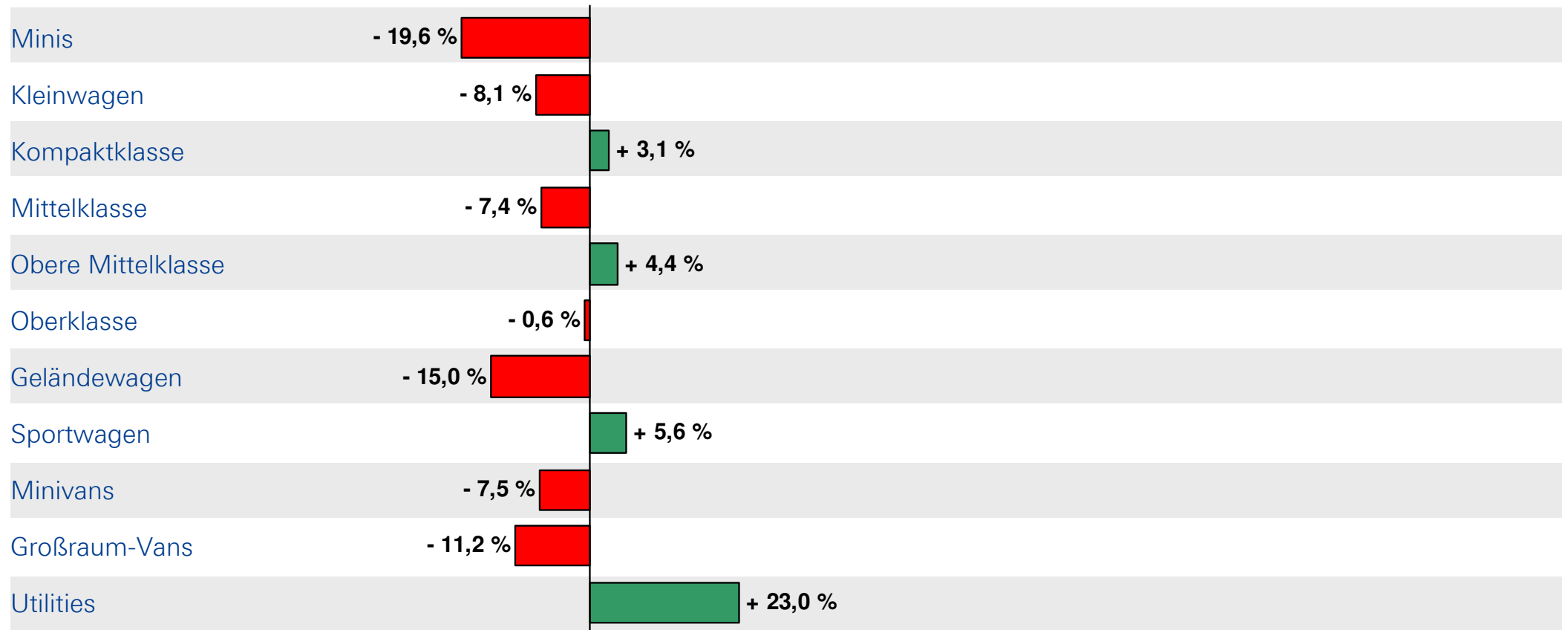
Quelle: KBA

# Der Vergleich zum Vormonat zeigt eine deutliche Zunahme der Zulassungszahlen bei den Utilities

FAHRZEUGSEGMENTE

6

Veränderungen der Segmente zum Vormonat: April 2009 versus März 2009



7

Gesamtübersicht seit 2007

Fahrzeugsegmente

Hersteller / Marken

Modelle

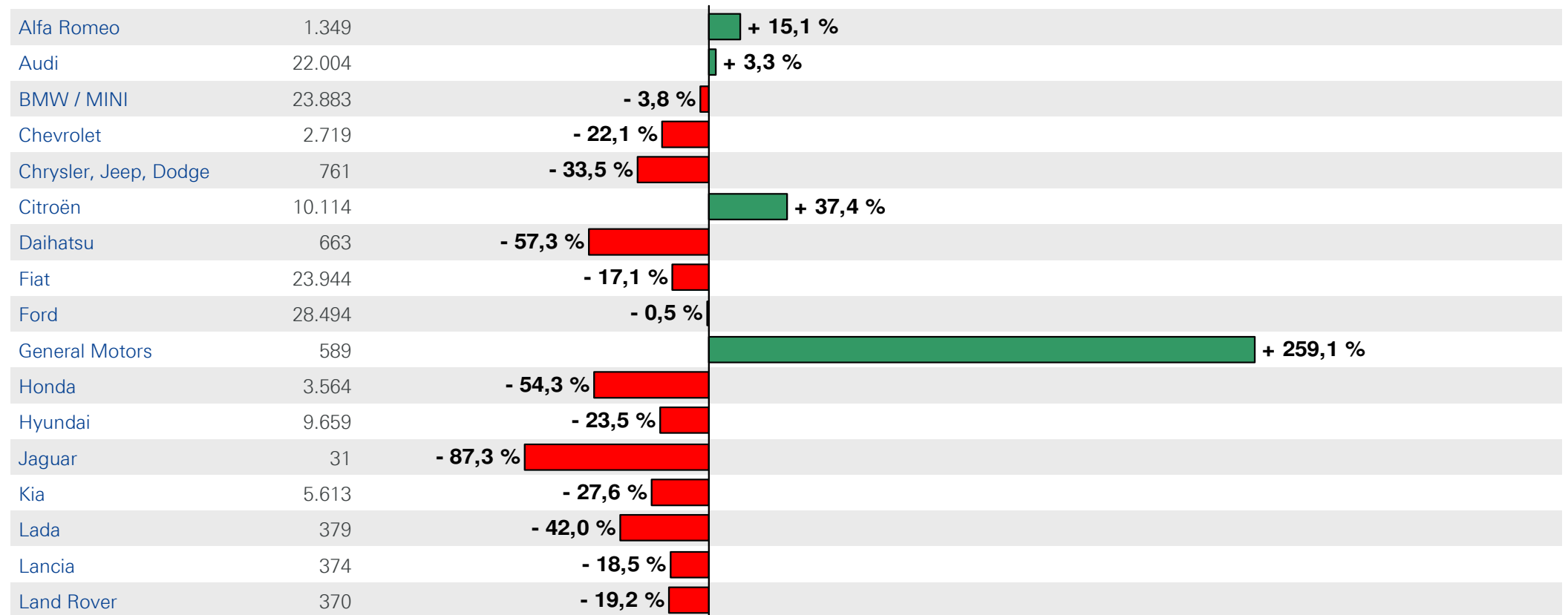
Besonderheiten / Resümee

# Bei den meisten Marken fiel der April etwas schwächer aus als der Vormonat März ...

HERSTELLER / MARKEN

8

## Pkw-Neuzulassungen April 2009 – nach Marken (mit Veränderungen in % gegenüber dem Vormonat, März 2009)



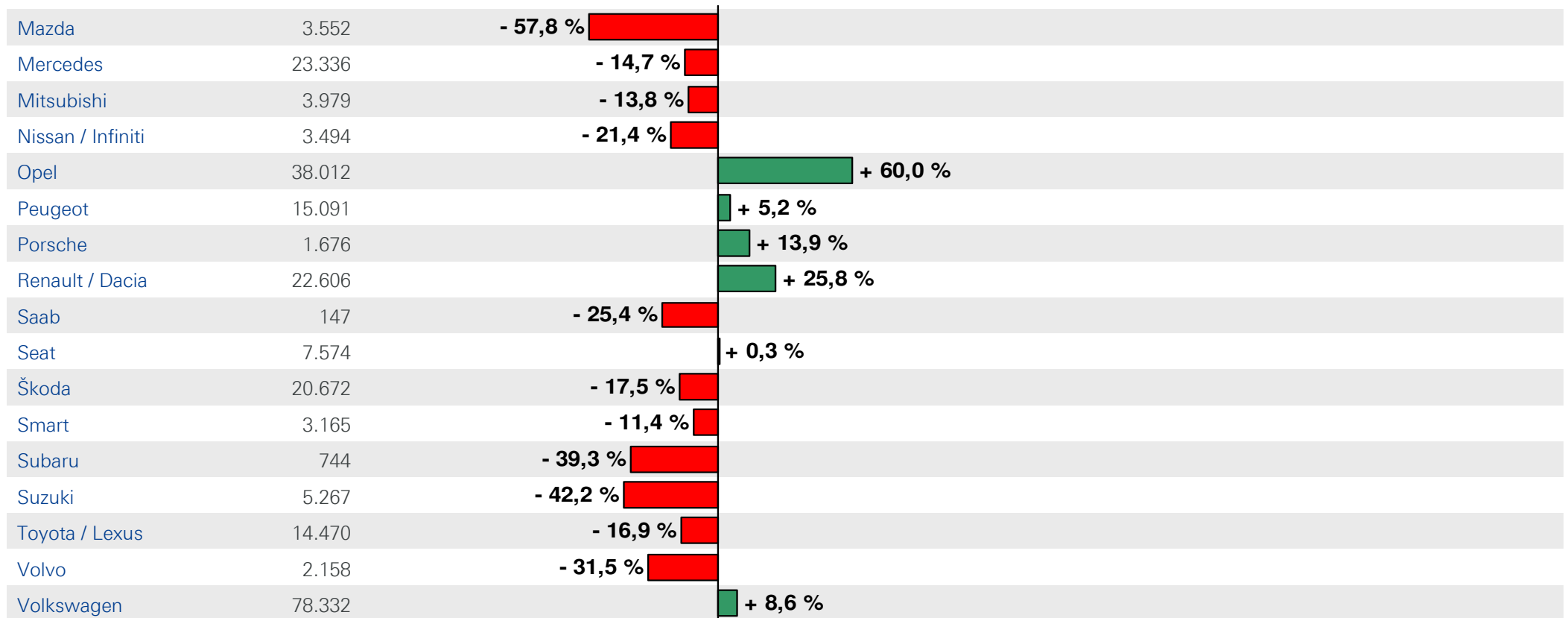
- Fortsetzung -

Quelle: KBA

# ... Zulassungen bei Opel, Porsche, VW, Audi steigen weiter an. Auch PSA und Renault können zulegen

HERSTELLER / MARKEN

## Pkw-Neuzulassungen April 2009 – nach Marken (Forts.) (mit Veränderungen in % gegenüber dem Vormonat, März 2009)




# Opel macht einen großen Sprung nach vorne (von Platz 7 im März auf Platz 2 im April)

HERSTELLER / MARKEN

10

## Pkw-Neuzulassungen April 2009 – Markenranking

1.	Volkswagen	78.332	●	18.	Honda	3.564	▾
2.	Opel	38.012	▴	19.	Mazda	3.552	▾
3.	Ford	28.494	●	20.	Nissan / Infiniti	3.494	●
4.	Fiat	23.944	▾	21.	smart	3.165	●
5.	BMW / MINI	23.883	▴	22.	Chevrolet	2.719	●
6.	Mercedes	23.336	▾	23.	Volvo	2.158	●
7.	Renault / Dacia	22.606	▴	24.	Porsche	1.676	▴
8.	Audi	22.004	●	25.	Alfa Romeo	1.349	▴
9.	Škoda	20.672	▾	26.	Chrysler, Jeep, Dodge	761	▴
10.	Peugeot	15.091	▴	27.	Subaru	744	▾
11.	Toyota / Lexus	14.470	▾	28.	Daihatsu	663	▾
12.	Citroën	10.114	▴	29.	General Motors	589	▴
13.	Hyundai	9.659	▾	30.	Lada	379	▾
14.	Seat	7.574	▴	31.	Lancia	374	▾
15.	Kia	5.613	▴	32.	Land Rover	370	▾
16.	Suzuki	5.267	▾	33.	Saab	147	●
17.	Mitsubishi	3.979	▴	34.	Jaguar	31	▾

 Position verbessert

 Position gehalten

 Position verschlechtert

... im Vgl. zum Vormonat

Gesamtübersicht seit 2007

Fahrzeugsegmente

Hersteller / Marken

Modelle

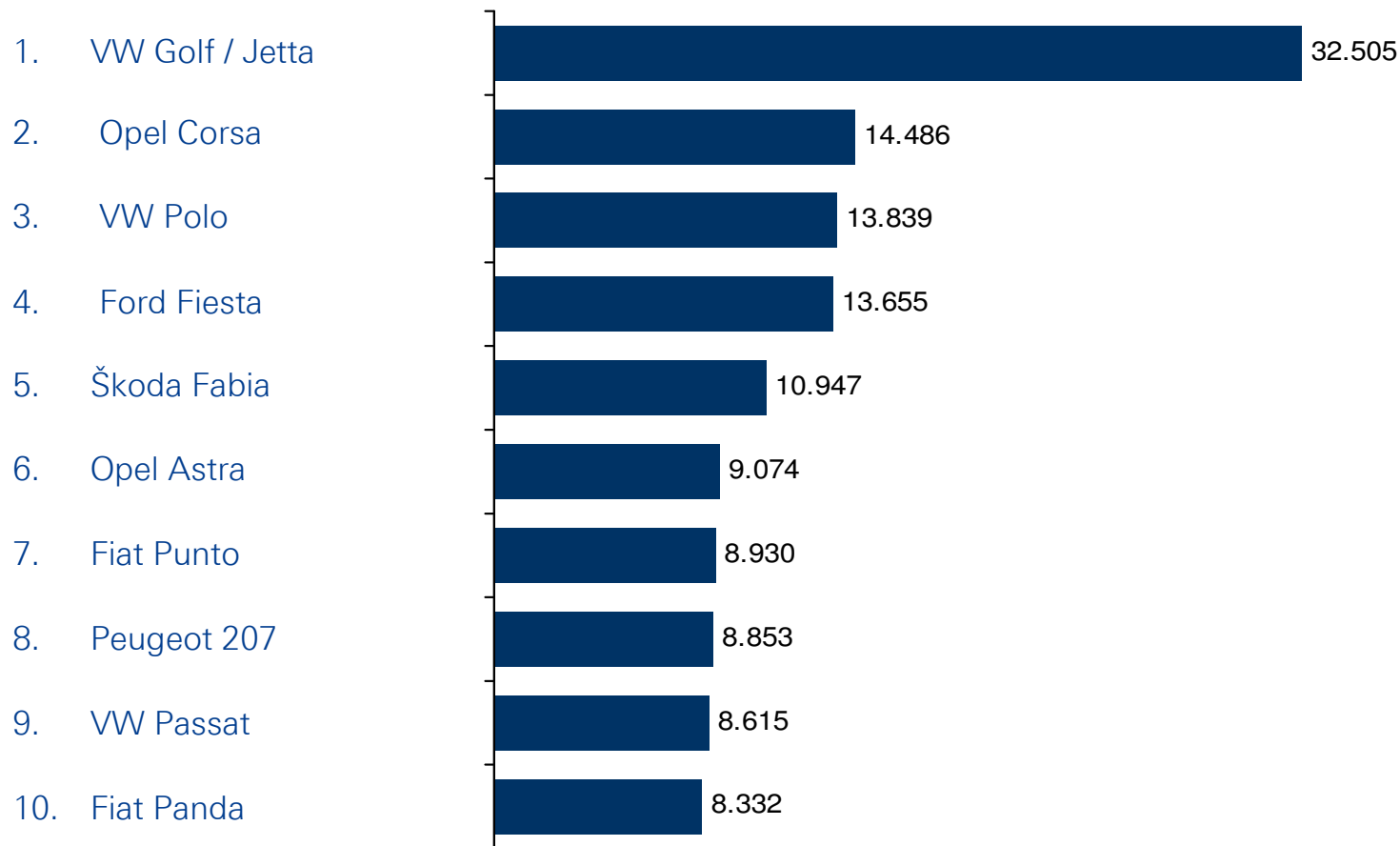
Besonderheiten / Resümee

# Opel Corsa und Opel Astra klettern im Modellranking deutlich nach oben

MODELLE

12

## Pkw-Neuzulassungen April 2009 – Top 10



### Vormonat (März 2009)

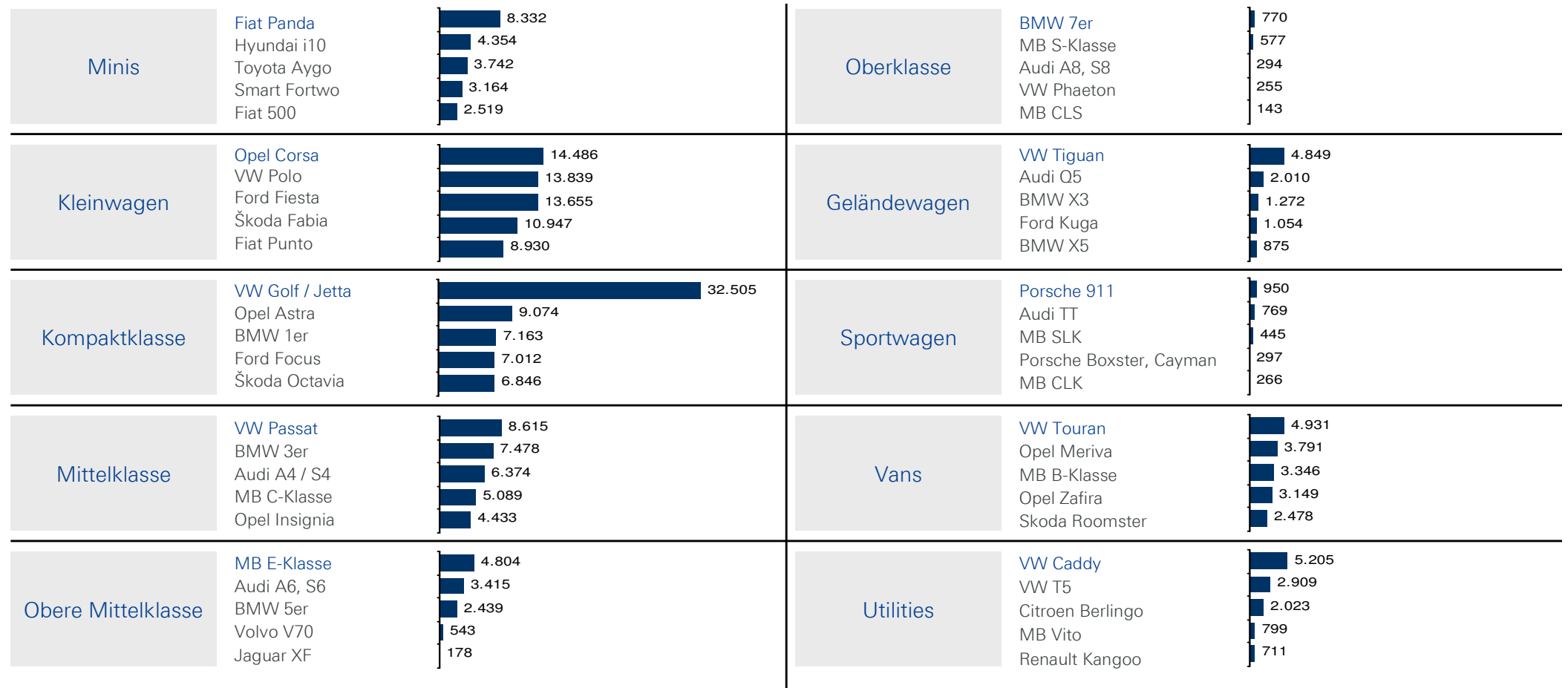
1. VW Golf / Jetta
2. VW Polo
3. Škoda Fabia
4. Ford Panda
5. Opel Corsa
6. Ford Fiesta
7. Fiat Punto
8. VW Passat
9. Opel Astra
10. MB C-Klasse

# Die volumenmäßige Zunahme der 'kleinen' Segmente zeigt sich eindrucksvoll bei den Top 5

MODELLE

13

## Pkw-Neuzulassungen April 2009 – Top 5 im jeweiligen Segment



# Neue Anführer in ihrem Segment sind im April: Opel Corsa, MB E-Klasse, BMW 7er und Porsche 911

MODELLE

14

## Top 5 im Fahrzeugsegment im Vergleich zum Vormonat (März 2009)

Minis	<b>Fiat Panda</b> Hyundai i10 Toyota Aygo Smart Fortwo Fiat 500		<b>Fiat Panda</b> Toyota Aygo Hyundai i10 Smart Fortwo Fiat 500	Oberklasse	<b>BMW 7er</b> MB S-Klasse Audi A8, S8 VW Phaeton MB CLS		<b>MB S-Klasse</b> BMW 7er VW Phaeton Audi A8, S8 BMW 6er
Kleinwagen	<b>Opel Corsa</b> VW Polo Ford Fiesta Škoda Fabia Fiat Punto		<b>VW Polo</b> Škoda Fabia Opel Corsa Ford Fiesta Fiat Punto	Geländewagen	<b>VW Tiguan</b> Audi Q5 BMW X3 Ford Kuga BMW X5		<b>VW Tiguan</b> Audi Q5 BMW X5 BMW X3 Honda CR-V
Kompaktklasse	<b>VW Golf / Jetta</b> Opel Astra BMW 1er Ford Focus Škoda Octavia		<b>VW Golf / Jetta</b> Opel Astra BMW 1er Ford Focus Škoda Octavia	Sportwagen	<b>Porsche 911</b> Audi TT MB SLK Porsche Boxster, Cayman MB CLK		<b>Audi TT</b> Porsche 911 MB CLK MB SLK Porsche Boxster, Cayman
Mittelklasse	<b>VW Passat</b> BMW 3er Audi A4 / S4 MB C-Klasse Opel Insignia		<b>VW Passat</b> MB C-Klasse BMW 3er Audi A4 / S4 Opel Insignia	Vans	<b>VW Touran</b> Opel Meriva MB B-Klasse Opel Zafira Skoda Roomster		<b>VW Touran</b> MB B-Klasse Opel Meriva Opel Zafira Skoda Roomster
Obere Mittelklasse	<b>MB E-Klasse</b> Audi A6, S6 BMW 5er Volvo V70 Jaguar XF		<b>Audi A6, S6</b> MB E-Klasse BMW 5er Volvo V70 Jaguar XF	Utilities	<b>VW Caddy</b> VW T5 Citroen Berlingo MB Vito Renault Kangoo		<b>VW Caddy</b> VW T5 Citroen Berlingo Renault Kangoo Peugeot Partner



Gesamtübersicht seit 2007

Fahrzeugsegmente

Hersteller / Marken

Modelle

Besonderheiten / Resümee

# Tendenz zu Klein- und Kleinstwagen bestätigt sich mehr und mehr

BESONDERHEITEN / RESÜMEE

16

Neben den Minis (+94%), den Kleinwagen (+87%) und der Kompaktklasse (+18%) konnten im Vergleich zum Vorjahr lediglich noch die Utilities leicht zulegen, in den übrigen Segmenten sind die Zulassungen im April 2009 leicht bis deutlich zurückgegangen.

Damit wurden in den unteren drei Segmenten knapp 245.500 Fahrzeuge zugelassen – das sind zwei Drittel aller Neuzulassungen.

9 der 10 zulassungstärksten Modelle stammen aus den unteren drei Segmenten. Lediglich der VW Passat konnte sich noch in den Top 10 (Platz 9) halten.

Addiert man die Modelle 'Top 5 der Kleinwagen' ergeben sich mehr zugelassene Fahrzeuge als in den drei Segmenten Mittelklasse, obere Mittelklasse und Oberklasse zusammen.

# Kleiner Lichtblick im Segment 'Obere Mittelklasse': die MB E-Klasse schafft beinahe Vorjahresniveau

BESONDERHEITEN / RESÜMEE

17

Entgegen der Tendenz des Gesamtmarkts (leichter Rückgang im Vergleich zum Vormonat) sind die meisten deutschen Marken auf stabilem Niveau oder gewinnen sogar hinzu.

Verlierer sind nun vor allem Japaner und Koreaner, die in den vergangenen Monaten deutlich zugelegt hatten.

BMW kann mit dem neuen BMW 7er Modell sogar den Absatz in der sonst rückläufigen Oberklasse im Vergleich zum Vorjahr steigern.

Bei Mercedes und smart gehen die Zulassungszahlen leicht zurück.

Jedoch gelingt es der neuen E-Klasse Zulassungszahlen beinahe auf Vorjahresniveau zu erreichen, was maßgeblich zum 5%igen Anstieg des Fahrzeugsegments 'Obere Mittelklasse' im Vergleich zum Vormonat beiträgt.

# Škoda ist trotz leichten Rückgangs im Vergleich zum März die 'heimliche Gewinnermarke'

BESONDERHEITEN / RESÜMEE

18

Obwohl sich im Vergleich zum Vormonat ein knapp 18%iger Rückgang der Zulassungszahlen für die Marke ergibt, kann Škoda mit allen Produkten deutliche Zuwächse im Vergleich zum Vorjahr verzeichnen:

'Jan – April 2009' im Vergleich zu 'Jan – April 2008'

- Škoda Fabia + 121%
- Škoda Octavia + 15%
- Škoda Roomster + 15%
- Škoda Superb + 197%

# Trotz 'Hoffnungsschimmer': Marktanteile der meisten deutschen Hersteller sind gesunken

BESONDERHEITEN / RESÜMEE

19

## Veränderung der Marktanteile

Differenzen zwischen 1. Quartal 2009 und 1. Quartal 2008

