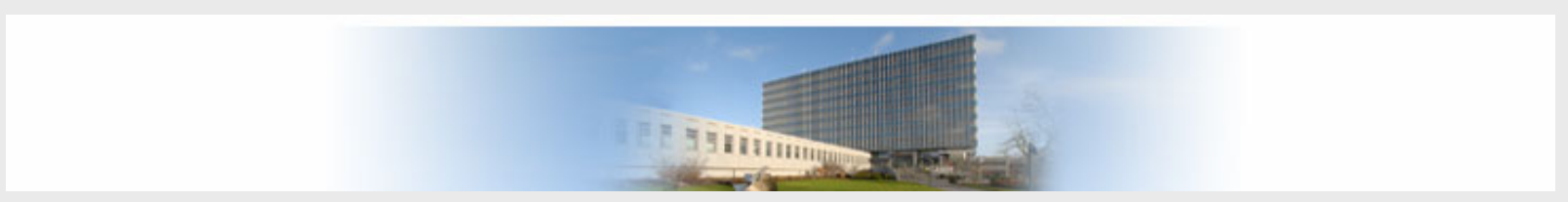


Zulassungen März 2009.

Aktuelles. Wissenswertes. Besonderheiten.



2

Fahrzeugsegmente

Hersteller / Marken

Modelle

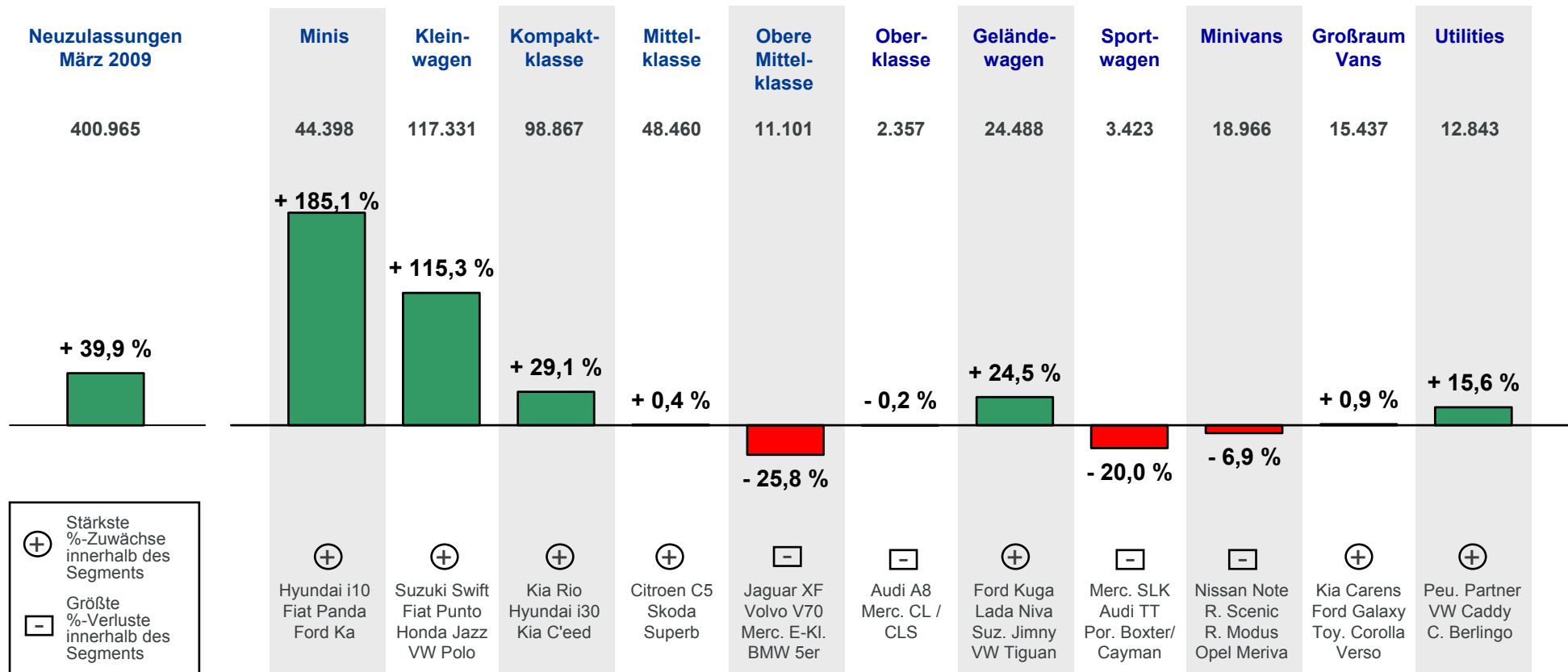
Besonderheiten / Resümee

Deutliche Verluste in der Oberen Mittelklasse und bei den Sportwagen im Vergleich zum Vorjahr

FAHRZEUGSEGMENTE

3

Pkw-Neuzulassungen März 2009 – nach Fahrzeugsegmenten (mit Veränderungen in % gegenüber März 2008)



⊕ Stärkste
%-Zuwächse
innerhalb des
Segments

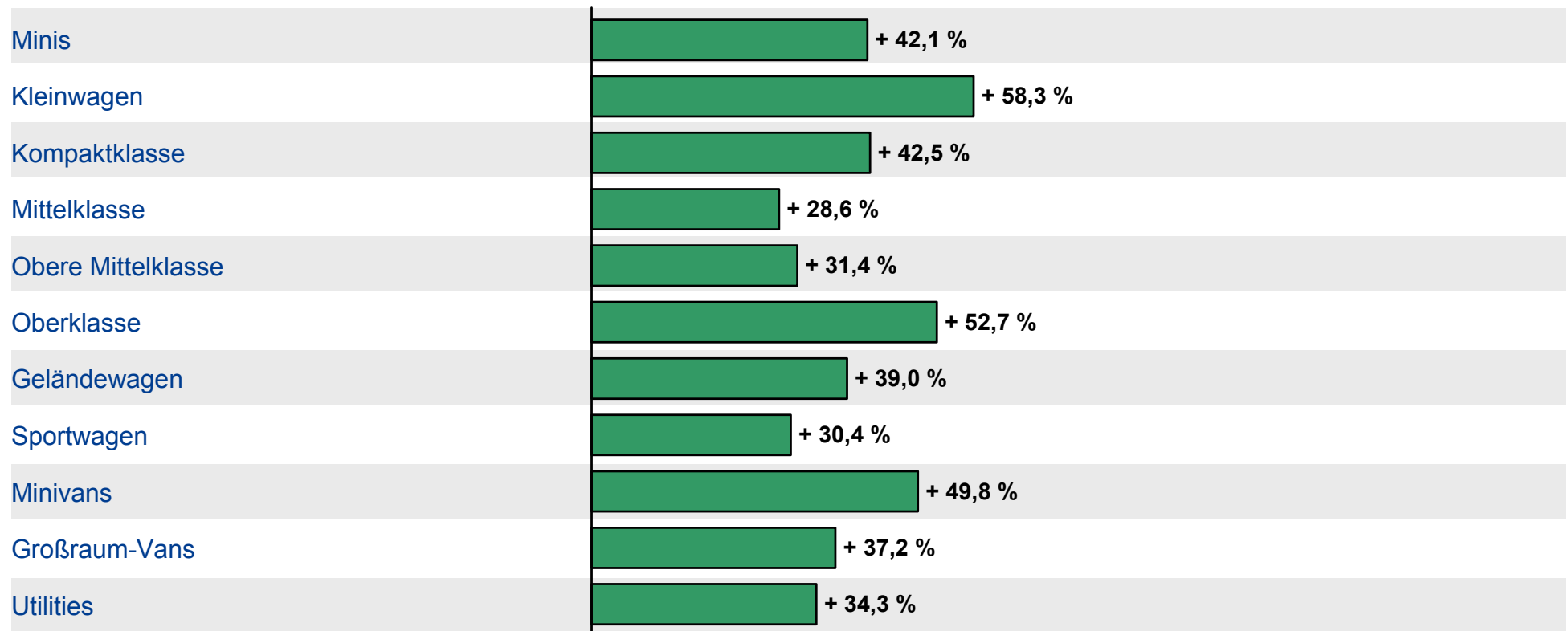
⊖ Größte
%-Verluste
innerhalb des
Segments

Insgesamt deutliche Zunahme aller Segmente im Vergleich zum Vormonat

FAHRZEUGSEGMENTE

4

Veränderungen der Segmente zum Vormonat: März 2009 versus Februar 2009



5

Fahrzeugsegmente

Hersteller / Marken

Modelle

Besonderheiten / Resümee

Deutliche Wachstumsunterschiede im Vergleich zum Vormonat; Daihatsu als einziger Verlierer im März

HERSTELLER / MARKEN

6

Pkw-Neuzulassungen März 2009 – nach Marken (mit Veränderungen in % gegenüber dem Vormonat, Februar 2009)

| | | | |
|-----------------------|--------|----------|-----------|
| Alfa Romeo | 1.172 | | + 69,1 % |
| Audi | 21.301 | | + 17,1 % |
| BMW / MINI | 24.820 | | + 69,8 % |
| Chevrolet | 3.490 | | + 15,9 % |
| Chrysler, Jeep, Dodge | 1.144 | | + 65,6 % |
| Citroën | 7.363 | | + 15,1 % |
| Daihatsu | 1.553 | - 33,1 % | |
| Fiat | 28.876 | | + 194,2 % |
| Ford | 28.638 | | + 37,4 % |
| General Motors | 164 | | + 144,8 % |
| Honda | 7.799 | | + 67,3 % |
| Hyundai | 12.633 | | + 5,5 % |
| Jaguar | 244 | | + 66,0 % |
| Kia | 7.755 | | + 68,7 % |
| Lada | 653 | | + 19,6 % |
| Lancia | 459 | | + 65,1 % |
| Land Rover | 458 | | + 22,1 % |

- Fortsetzung -

Nach starkem Beginn in 2009, unterdurchschnittlicher Anstieg der Verkäufe bei Opel im März 2009

HERSTELLER / MARKEN

Pkw-Neuzulassungen März 2009 – nach Marken (Forts.) (mit Veränderungen in % gegenüber dem Vormonat, Februar 2009)

| | | |
|-------------------|--------|----------|
| Mazda | 8.421 | + 36,9 % |
| Mercedes | 27.366 | + 49,5 % |
| Mitsubishi | 4.617 | + 23,1 % |
| Nissan / Infiniti | 4.447 | + 35,7 % |
| Opel | 23.758 | + 7,4 % |
| Peugeot | 14.347 | + 56,0 % |
| Porsche | 1.472 | + 69,0 % |
| Renault / Dacia | 17.966 | + 44,0 % |
| Saab | 197 | + 66,9 % |
| Seat | 7.550 | + 31,6 % |
| Škoda | 25.071 | + 67,5 % |
| Smart | 3.573 | + 33,9 % |
| Subaru | 1.225 | + 24,1 % |
| Suzuki | 9.105 | + 28,7 % |
| Toyota / Lexus | 17.420 | + 27,8 % |
| Volvo | 3.150 | + 72,9 % |
| Volkswagen | 72.144 | + 31,0 % |

Fiat macht einen riesigen Sprung nach vorne (von Platz 11 im Vormonat auf Platz 2 im März 2009)

HERSTELLER / MARKEN

8

Pkw-Neuzulassungen März 2009 – Markenranking

| | | | |
|-----|-----------------------|--------|---|
| 1. | Volkswagen | 72.144 | ● |
| 2. | Fiat | 28.876 | ↑ |
| 3. | Ford | 28.638 | ● |
| 4. | Mercedes | 27.366 | ● |
| 5. | Škoda | 25.071 | ↑ |
| 6. | BMW / MINI | 24.820 | ↑ |
| 7. | Opel | 23.758 | ↓ |
| 8. | Audi | 21.301 | ↓ |
| 9. | Renault / Dacia | 17.966 | ● |
| 10. | Toyota / Lexus | 17.420 | ↓ |
| 11. | Peugeot | 14.347 | ↑ |
| 12. | Hyundai | 12.633 | ↓ |
| 13. | Suzuki | 9.105 | ● |
| 14. | Mazda | 8.421 | ↑ |
| 15. | Honda | 7.799 | ↑ |
| 16. | Kia | 7.755 | ↑ |
| 17. | Seat | 7.550 | ↓ |
| 18. | Citroën | 7.363 | ↓ |
| 19. | Mitsubishi | 4.617 | ↑ |
| 20. | Nissan / Infiniti | 4.447 | ↓ |
| 21. | Smart | 3.573 | ↑ |
| 22. | Chevrolet | 3.490 | ↓ |
| 23. | Volvo | 3.150 | ↑ |
| 24. | Daihatsu | 1.553 | ↓ |
| 25. | Porsche | 1.472 | ↑ |
| 26. | Subaru | 1.225 | ↓ |
| 27. | Alfa Romeo | 1.172 | ● |
| 28. | Chrysler, Jeep, Dodge | 1.144 | ● |
| 29. | Lada | 653 | ● |
| 30. | Lancia | 459 | ↑ |
| 31. | Land Rover | 458 | ↓ |
| 32. | Jaguar | 244 | ● |
| 33. | Saab | 197 | ● |
| 34. | General Motors | 164 | ● |

| | |
|---|-------------------------|
| ↑ | Position verbessert |
| ● | Position gehalten |
| ↓ | Position verschlechtert |

9

Fahrzeugsegmente

Hersteller / Marken

Modelle

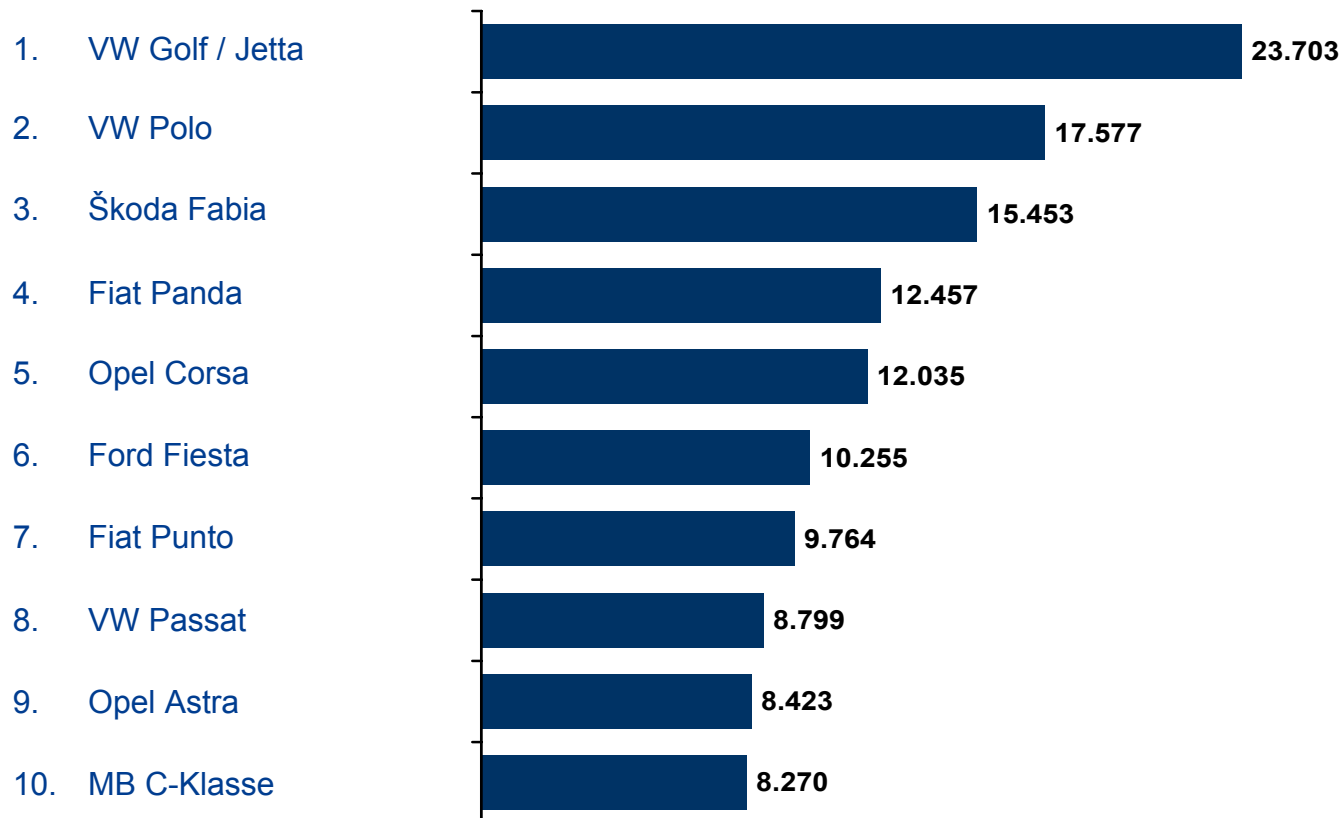
Besonderheiten / Resümee

Die ersten 3 Plätze behauptet weiterhin der VW Konzern, Fiat platziert 2 Modelle in den Top 10

MODELLE

10

Pkw-Neuzulassungen März 2009 – Top 10



Vormonat (Feb. 2009)

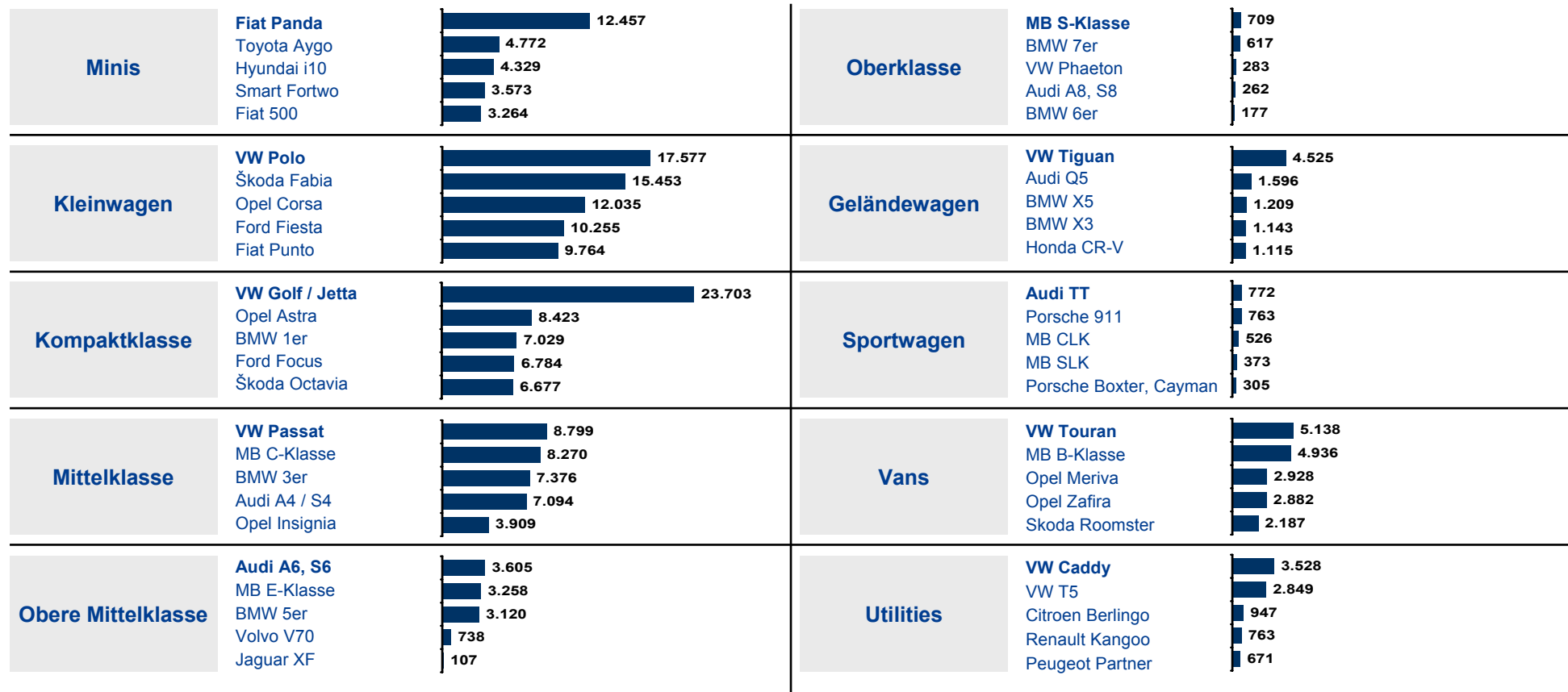
1. VW Golf / Jetta
2. Škoda Fabia
3. VW Polo
4. Ford Fiesta
5. VW Passat
6. Audi A4, S4
7. MB C-Klasse
8. Opel Astra
9. Opel Corsa
10. BMW 3er

Der steigende Anteil kleinerer Fahrzeugsegmente lässt sich am Volumen der jeweiligen Top 5 erkennen

MODELLE

11

Pkw-Neuzulassungen März 2009 – Top 5 im jeweiligen Segment



Häufig haben BMW und Mercedes-Benz Modelle ihre Position in den Segment-Rankings verbessert

MODELLE

12

Top 5 im Fahrzeugsegment im Vergleich zum Vormonat (Feb. 2009)

| | | | | | | | |
|---------------------------|--|--|--|---------------------|---|--|---|
| Minis | Fiat Panda Toyota Aygo Hyundai i10 Smart Fortwo Fiat 500 | | VW Fox Fiat Panda Toyota Aygo Smart Fortwo Renault Twingo | Oberklasse | MB S-Klasse BMW 7er VW Phaeton Audi A8, S8 BMW 6er | | MB S-Klasse BMW 7er VW Phaeton Audi A8, S8 MB CLS |
| Kleinwagen | VW Polo Škoda Fabia Opel Corsa Ford Fiesta Fiat Punto | | Škoda Fabia VW Polo Ford Fiesta Opel Corsa Toyota Yaris | Geländewagen | VW Tiguan Audi Q5 BMW X5 BMW X3 Honda CR-V | | VW Tiguan Hyundai Tucson Audi Q5 Ford Kuga Suzuki Jimny |
| Kompaktklasse | VW Golf / Jetta Opel Astra BMW 1er Ford Focus Škoda Octavia | | VW Golf / Jetta Opel Astra Ford Focus Audi A3, S3 Hyundai i30 | Sportwagen | Audi TT Porsche 911 MB CLK MB SLK Porsche Boxster, Cayman | | MB CLK Audi TT Porsche 911 MB SLK Porsche Boxst./Cayman |
| Mittelklasse | VW Passat MB C-Klasse BMW 3er Audi A4 / S4 Opel Insignia | | VW Passat Audi A4, S4 MB C-Klasse BMW 3er Opel Insignia | Vans | VW Touran MB B-Klasse Opel Meriva Opel Zafira Skoda Roomster | | VW Touran Opel Zafira MB B-Klasse Opel Meriva Skoda Roomster |
| Obere Mittelklasse | Audi A6, S6 MB E-Klasse BMW 5er Volvo V70 Jaguar XF | | Audi A6, S6 MB E-Klasse BMW 5er Volvo V70 Chrysler 300C | Utilities | VW Caddy VW T5 Citroen Berlingo Renault Kangoo Peugeot Partner | | VW Caddy VW T5 Citroen Berlingo Renault Kangoo Peugeot Partner |

Fahrzeugsegmente

Hersteller / Marken

Modelle

Besonderheiten / Resümee

Es gibt Anzeichen dafür, dass sich der Automarkt nun insgesamt erholt

BESONDERHEITEN / RESÜMEE

14

Alle Fahrzeugsegmente – ohne Ausnahme – haben im Vergleich zum Vormonat (Feb. 09) deutlich zugelegt.

Einen späten aber deutlichen Anzug zeigen nun am Ende des ersten Quartals 2009 beinahe alle europäischen Importmarken (Fiat, Škoda, Renault, Peugeot), wie auch Volkswagen und ansatzweise BMW und Mercedes-Benz.

Bei Audi, Ford und Opel sind die Zuwächse vergleichsweise schwach.

Im direkten Vergleich zum 1. Quartal 2008 (dem noch sehr positiven Start in das Jahr 2008) sind die Zulassungszahlen in 2009 bisher nochmals um 18% angestiegen.

Der starke Zuwachs erfolgt allerdings überwiegend (nicht ausschließlich) in den kleineren Fahrzeugklassen des deutschen Automobilmarktes.

Verstärkte Tendenz zu Klein- und Kleinstwagen wird immer deutlicher

BESONDERHEITEN / RESÜMEE

15

Veränderungen 1. Quartal 2009 versus 1. Quartal 2008:

Minis und Kleinwagen zeigen enorme Zuwächse.

Mittelklasse, Kompakte, Utilities und sogar SUV zeigen sich etwa auf Vorjahresniveau oder leicht darüber.

Obere Mittelklasse, Oberklasse und Sportwagen, aber auch Vans bleiben deutlich hinter den Zulassungszahlen des vergangenen Jahres.

| | | | |
|--------------------|---------|--------------|--------|
| Minis | + 128 % | Oberklasse | - 25 % |
| Kleinwagen | + 75 % | Geländewagen | + 3 % |
| Kompaktklasse | + 8 % | Sportwagen | - 26 % |
| Mittelklasse | - 5% | Vans | - 19 % |
| Obere Mittelklasse | - 25 % | Utilities | + 5 % |