

## Zulassungen Februar 2009.

Aktuelles. Wissenswertes. Besonderheiten.



2

Fahrzeugsegmente

Hersteller / Marken

Modelle

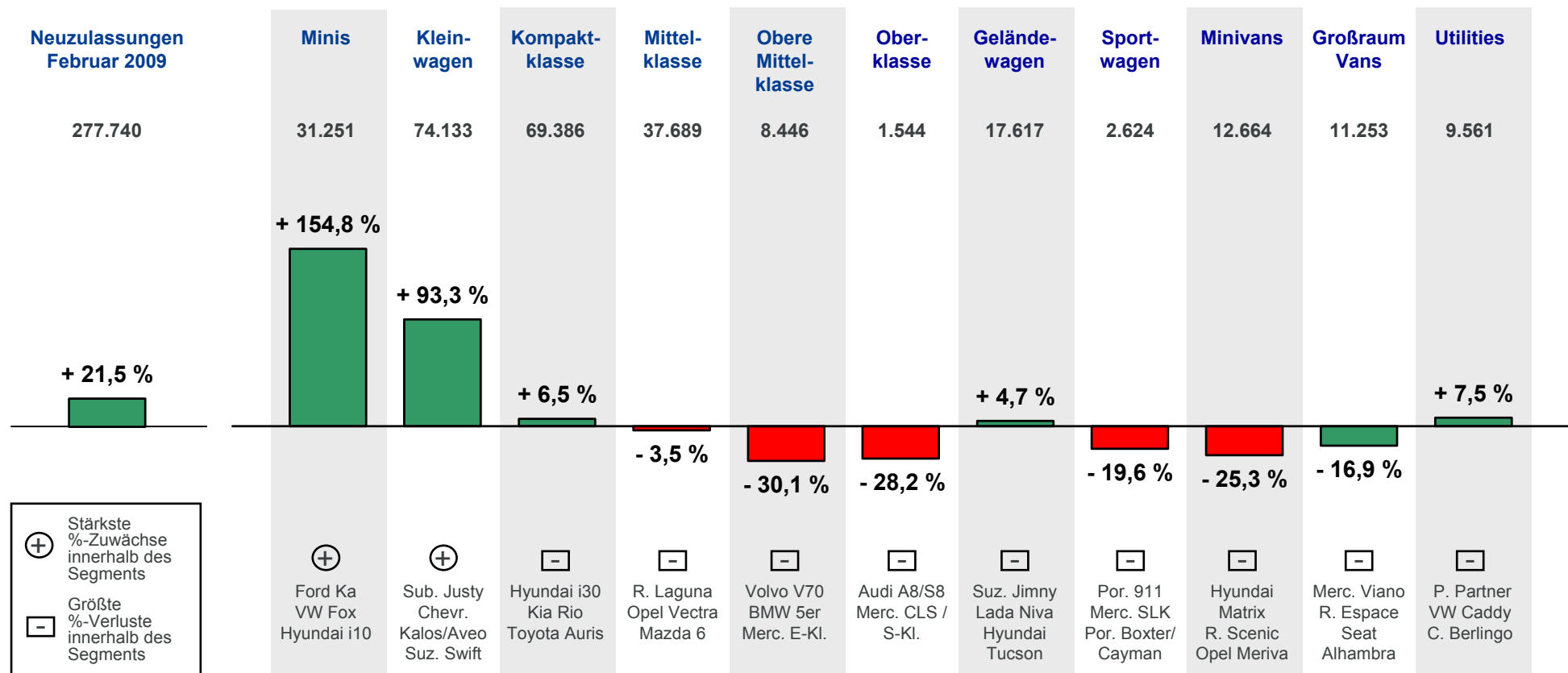
Besonderheiten / Resümee

# Neuzulassungen nach Segmenten Februar 2009

## FAHRZEUGSEGMENTE

3

### Pkw-Neuzulassungen Februar 2009 – nach Fahrzeugsegmenten (mit Veränderungen in % gegenüber Februar 2008)



⊕ Stärkste  
%-Zuwächse  
innerhalb des  
Segments

⊖ Größte  
%-Verluste  
innerhalb des  
Segments

4

Fahrzeugsegmente

Hersteller / Marken

Modelle

Besonderheiten / Resümee

# Neuzulassungen nach Marken Februar 2009

HERSTELLER / MARKEN

5

## Pkw-Neuzulassungen Februar 2009 – nach Marken (mit Veränderungen in % gegenüber dem Vormonat, Januar 2009)

Alfa Romeo	693		+ 27,4 %
Audi	18.188		+ 23,5 %
BMW / MINI	14.618	- 3,4 %	
Chevrolet	3.012		+ 150,2 %
Chrysler, Jeep, Dodge	691		+ 27,0 %
Citroën	6.398	- 0,5 %	
Daihatsu	2.320		+ 230,5 %
Fiat	9.814		+ 86,0 %
Ford	20.841		+ 40,4 %
General Motors	67		+ 63,4 %
Honda	4.663		+ 51,8 %
Hyundai	11.979		+ 198,8 %
Jaguar	147		+ 6,5 %
Kia	4.596		+ 102,8 %
Lada	546		+ 175,8 %
Lancia	278		+ 7,8 %
Land Rover	375	- 3,1 %	

- Fortsetzung -

# Neuzulassungen nach Marken Februar 2009

HERSTELLER / MARKEN

6

## Pkw-Neuzulassungen Februar 2009 – nach Marken (Forts.)

(mit Veränderungen in % gegenüber dem Vormonat, Januar 2009)

Mazda	6.153	+ 2,7 %
Mercedes	18.307	+ 4,6 %
Mitsubishi	3.750	+ 164,1 %
Nissan / Infiniti	3.278	+ 59,7 %
Opel	22.112	+ 63,5 %
Peugeot	9.198	+ 45,0 %
Porsche	871	- 29,6 %
Renault / Dacia	12.480	+ 47,3 %
Saab	118	+ 5,4 %
Seat	5.736	+ 47,6 %
Škoda	14.968	+ 172,4 %
Smart	2.669	+ 17,9 %
Subaru	978	+ 91,3 %
Suzuki	7.076	+ 174,2 %
Toyota / Lexus	13.632	+ 99,8 %
Volvo	1.822	+ 7,1 %
Volkswagen	55.055	+ 44,5 %

# Neuzulassungen nach Marken Februar 2009

HERSTELLER / MARKEN

7

## Pkw-Neuzulassungen Februar 2009 – Markenranking

1.	<b>Volkswagen</b>	<b>55.055</b>	18.	<b>Kia</b>	<b>4.596</b>
2.	<b>Opel</b>	<b>22.112</b>	19.	<b>Mitsubishi</b>	<b>3.750</b>
3.	<b>Ford</b>	<b>20.841</b>	20.	<b>Nissan / Infiniti</b>	<b>3.278</b>
4.	<b>Mercedes</b>	<b>18.307</b>	21.	<b>Chevrolet</b>	<b>3.012</b>
5.	<b>Audi</b>	<b>18.188</b>	22.	<b>Smart</b>	<b>2.669</b>
6.	<b>Škoda</b>	<b>14.968</b>	23.	<b>Daihatsu</b>	<b>2.320</b>
7.	<b>BMW / MINI</b>	<b>14.618</b>	24.	<b>Volvo</b>	<b>1.822</b>
8.	<b>Toyota / Lexus</b>	<b>13.632</b>	25.	<b>Subaru</b>	<b>987</b>
9.	<b>Renault / Dacia</b>	<b>12.480</b>	26.	<b>Porsche</b>	<b>871</b>
10.	<b>Hyundai</b>	<b>11.979</b>	27.	<b>Alfa Romeo</b>	<b>693</b>
11.	<b>Fiat</b>	<b>9.814</b>	28.	<b>Chrysler, Jeep, Dodge</b>	<b>691</b>
12.	<b>Peugeot</b>	<b>9.198</b>	29.	<b>Lada</b>	<b>546</b>
13.	<b>Suzuki</b>	<b>7.076</b>	30.	<b>Land Rover</b>	<b>375</b>
14.	<b>Citroën</b>	<b>6.398</b>	31.	<b>Lancia</b>	<b>278</b>
15.	<b>Mazda</b>	<b>6.153</b>	32.	<b>Jaguar</b>	<b>147</b>
16.	<b>Seat</b>	<b>5.736</b>	33.	<b>Saab</b>	<b>118</b>
17.	<b>Honda</b>	<b>4.663</b>	34.	<b>General Motors</b>	<b>67</b>

8

Fahrzeugsegmente

Hersteller / Marken

Modelle

Besonderheiten / Resümee

# Top 5 in den Fahrzeugsegmenten Februar 2009

MODELLE

9

## Pkw-Neuzulassungen Februar 2009 – Top 5 im jeweiligen Segment

<b>Minis</b>	<b>VW Fox</b> 3.541 Fiat Panda 3.116 Toyota Aygo 2.885 Smart Fortwo 2.667 Renault Twingo 2.439	<b>Oberklasse</b>	<b>MB S-Klasse</b> 472 BMW 7er 390 VW Phaeton 267 Audi A8, S8 149 MB CLS 112
<b>Kleinwagen</b>	<b>Škoda Fabia</b> 9.190 VW Polo 8.889 Ford Fiesta 7.072 Opel Corsa 5.775 Toyota Yaris 4.324	<b>Geländewagen</b>	<b>VW Tiguan</b> 3.613 Hyundai Tucson 1.212 Audi Q5 1.140 Ford Kuga 909 Suzuki Jimny 818
<b>Kompaktklasse</b>	<b>VW Golf / Jetta</b> 20.459 Opel Astra 6.084 Ford Focus 4.936 Audi A3, S3 4.875 Hyundai i30 4.399	<b>Sportwagen</b>	<b>MB CLK</b> 862 Audi TT 576 Porsche 911 353 MB SLK 256 Porsche Boxter, Cayman 250
<b>Mittelklasse</b>	<b>VW Passat</b> 6.952 Audi A4 / S4 6.661 MB C-Klasse 6.491 BMW 3er 5.201 Opel Insignia 2.286	<b>Vans</b>	<b>VW Touran</b> 3.719 Opel Zafira 2.464 MB B-Klasse 2.428 Opel Meriva 1.966 Škoda Roomster 1.587
<b>Obere Mittelklasse</b>	<b>Audi A6, S6</b> 3.413 MB E-Klasse 2.491 BMW 5er 1.867 Volvo V70 400 Chrysler 300C 76	<b>Utilities</b>	<b>VW Caddy</b> 2.572 VW T5 1.946 Citroen Berlingo 1.001 Renault Kangoo 531 Peugeot Partner 485

# Top 5 in den Fahrzeugsegmenten Februar 2009

MODELLE

10

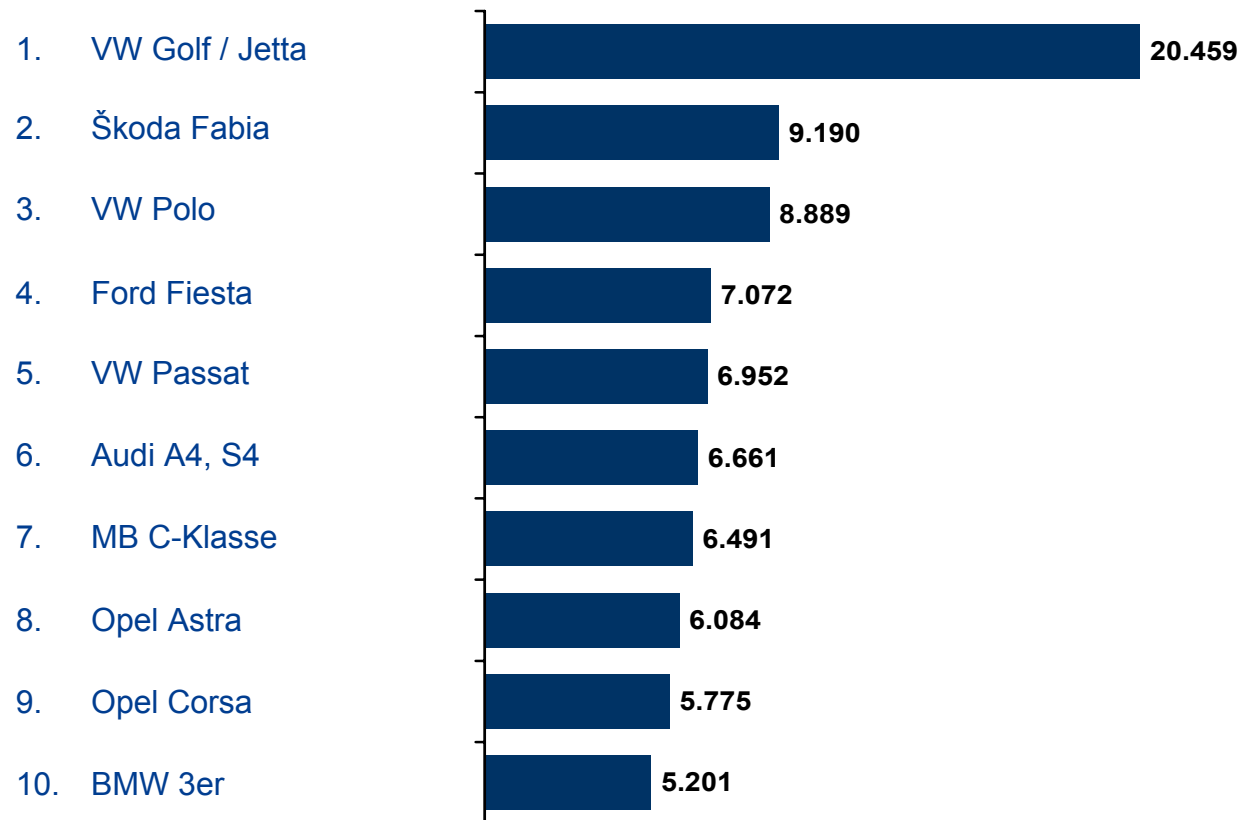
## Top 5 im Fahrzeugsegment im Vergleich zum Vormonat (Jan. 2009)

<b>Minis</b>	<b>VW Fox</b> Fiat Panda Toyota Aygo Smart Fortwo Renault Twingo	    	<b>Smart Fortwo</b> Citroen C1 Fiat 500 Renault Twingo VW Fox	<b>Oberklasse</b>	<b>MB S-Klasse</b> BMW 7er VW Phaeton Audi A8, S8 MB CLS	    	<b>MB S-Klasse</b> BMW 7er MB CLS VW Phaeton Audi A8
<b>Kleinwagen</b>	<b>Škoda Fabia</b> VW Polo Ford Fiesta Opel Corsa Toyota Yaris	    	<b>VW Polo</b> Ford Fiesta Opel Corsa Seat Ibiza Škoda Fabia	<b>Geländewagen</b>	<b>VW Tiguan</b> Hyundai Tucson Audi Q5 Ford Kuga Suzuki Jimny	    	<b>VW Tiguan</b> MB GLK BMW X3 Audi Q5 MB M-Klasse
<b>Kompaktklasse</b>	<b>VW Golf / Jetta</b> Opel Astra Ford Focus Audi A3, S3 Hyundai i30	    	<b>VW Golf / Jetta</b> BMW 1er Ford Focus Opel Astra Audi A3	<b>Sportwagen</b>	<b>MB CLK</b> Audi TT Porsche 911 MB SLK Porsche Boxter, Cayman	    	<b>VW Scirocco</b> Audi A5 Porsche Boxster./Cayman Porsche 911 MB SLK
<b>Mittelklasse</b>	<b>VW Passat</b> Audi A4 / S4 MB C-Klasse BMW 3er Opel Insignia	    	<b>Audi A4</b> MB C-Klasse VW Passat BMW 3er Opel Insignia	<b>Vans</b>	<b>VW Touran</b> Opel Zafira MB B-Klasse Opel Meriva Škoda Roomster	    	<b>VW Touran</b> MB B-Klasse Opel Zafira Ford C-Max Mazda 5
<b>Obere Mittelklasse</b>	<b>Audi A6, S6</b> MB E-Klasse BMW 5er Volvo V70 Chrysler 300C	    	<b>BMW 5er</b> Audi A6 MB E-Klasse Škoda Superb Volvo V70	<b>Utilities</b>	<b>VW Caddy</b> VW T5 Citroen Berlingo Renault Kangoo Peugeot Partner	    	<b>VW Caddy</b> VW T5 Citroen Berlingo Ford Transit Tourneo Renault Kangoo

# Top 10 insgesamt Februar 2009

MODELLE

## Pkw-Neuzulassungen Februar 2009 – Top 10



### Vormonat (Jan. 2009)

1. VW Golf / Jetta
2. Audi A4
3. BMW 1er
4. MB C-Klasse
5. VW Polo
6. VW Passat
7. Ford Fiesta
8. Ford Focus
9. Opel Corsa
10. Audi A3

Fahrzeugsegmente

Hersteller / Marken

Modelle

Besonderheiten / Resümee

# Auffälligkeiten im Februar 2009

BESONDERHEITEN / RESÜMEE

13

## Verlierer und Gewinner im Februar 2009:

Unter den Top 5 finden sich zwei deutsche Hersteller: Ford mit dem Ka (+692,3% im Vgl. zum Vorjahr) und VW mit dem Fox (+ 358,7% im Vgl. zum Vorjahr).

An der Spitze steht der Hyundai I30 mit + 810,8% und 4.399 Zulassungen.

Die größten Verluste verzeichnen Modelle mit Rückgängen zwischen 60% und 70%. Darunter sind MB CLS und ML, Audi A8 und Q7 und BMW X3 zusammen mit den Importmodellen Renault Laguna, Volvo XC90 und Fiat Bravo.

Bei den deutschen Premiumherstellern können Zuwächse nur bei vereinzelten Modellreihen und in verhältnismäßig geringem Umfang verbucht werden. Bei Audi sind dies A5 und A3, bei BMW der 7er und bei Mercedes-Benz der CLK sowie der smart fortwo.

# Auffälligkeiten im Februar 2009

BESONDERHEITEN / RESÜMEE

14

## Verlierer und Gewinner im Februar 2009 – Forts.:

Obwohl nach Zuwachs im Februar 09 nur im Mittelfeld angesiedelt, bleibt die Marke VW mit insgesamt 55.055 Zulassungen und knapp 20% Marktanteil klar in Führung.

Standen im Januar auf den nachfolgenden Rängen (nach VW) noch MB mit 9,3% und BMW / MINI mit 8,1% Marktanteil, so sind diese beiden Marken nun auf Platz 4 (MB jetzt 6,6%) und auf Platz 7 (BMW / MINI jetzt 5,3%) abgerutscht.

Profitiert davon haben Ford, die sich von Platz 4 im Vormonat auf Platz 3 verbessern konnten, und Opel, denen sogar der Sprung von Platz 6 auf Platz 2 gelungen ist.

# Auffälligkeiten im Februar 2009

BESONDERHEITEN / RESÜMEE

15

## Verlierer und Gewinner im Februar 2009 – Forts.:

VW bleibt auch weiterhin die Marke mit den zahlenmäßig stärksten Modellen in den meisten Segmenten:

• Minis	VW Fox	3.541
• Kompaktklasse	VW Golf / Jetta	20.459
• Mittelklasse	VW Passat	6.952
• Geländewagen	VW Tiguan	3.613
• Vans	VW Touran	3.719
• Utilities	VW Caddy	2.572

Im Segment der Kleinwagen muss sich der VW Polo (8.889) nur ganz knapp dem Konzernbruder Škoda Fabia (9.190) geschlagen geben.

# Auffälligkeiten im Februar 2009

BESONDERHEITEN / RESÜMEE

16

Weitere Folgen der Abwrackprämie:

Interessant:

Mit Einführung der Abwrackprämie ist der Anteil der privaten Zulassungen um 17,5% auf insgesamt 60,0% angestiegen.

Das seit langem geltende Verhältnis gewerbliche Zulassungen (ca. 60%) zu privaten Zulassungen (ca. 40%) hat sich umgekehrt.